

## Dua Belas Tahun Berkontribusi Pada Pembangunan Bangsa, Acer Manufacturing Indonesia Terus Dorong Inovasi dan Semakin Fokus Pada Keberlanjutan

**JAKARTA (25 Januari 2024)** – Acer Manufacturing Indonesia (AMI), fasilitas produksi Acer di Indonesia, memperingati 12 tahun berkarya untuk bangsa. Hadir di Indonesia sejak Januari 2012 sebagai wujud komitmen Acer memberikan produk dan layanan terbaik, AMI memiliki rekam jejak perusahaan yang baik dengan pertumbuhan yang signifikan. AMI tidak hanya memproduksi produk unggulan berstandar global bagi pasar domestik, melainkan juga untuk kebutuhan ekspor.

Acer melalui AMI telah menghadirkan berbagai lini produk teknologi informasi (TI) terlengkap, yang terdiri dari laptop, desktop, *all-in-one* PC, mini PC, proyektor, server dan monitor. Di masa mendatang, AMI segera menghadirkan lini produk baru yang menunjang kebutuhan *smart office* dan sektor pendidikan seperti *interactive flat panel* (IFP).

**Leny Ng, Chief Operating Officer, Acer Indonesia mengatakan,** “Dalam kurun waktu 12 tahun, kami telah berkomitmen menghadirkan inovasi melalui perangkat teknologi yang dapat diterima dengan baik oleh pelanggan. Melalui fokus terhadap peningkatan kualitas produk yang berkelanjutan, AMI secara konsisten menghadirkan produk buatan dalam negeri dengan standar global yang dapat memenuhi kebutuhan teknologi pasar Tanah Air dan ekspor. AMI adalah persembahan Acer untuk bangsa, yang memaksimalkan dan mengembangkan talenta lokal, menggunakan sumber daya dalam negeri dan konsisten melakukan transfer teknologi strategis.”

Melalui AMI, Acer juga telah mengokohkan posisi sebagai perusahaan global yang memiliki komitmen dalam mendukung industri nasional dengan mendorong Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) untuk memenuhi pasar dalam negeri. Acer mencapai BMP dan TKDN dengan nilai lebih dari 40%, melalui rangkaian produk lengkapnya: Chromebook Acer dengan TKDN tercatat mencapai 41%, laptop Windows yakni Acer TravelMate P414 dengan TKDN mencapai 43,88%, desktop yakni Acer Veriton M dengan kandungan TKDN mencapai 43,50%, serta mini PC dengan kontribusi TKDN pada produk mencapai 41,45%.

Dalam upaya memastikan konsistensi nilai mutu dan standar operasional yang berjalan, AMI telah menerapkan sertifikasi ISO 9001:2015 untuk Kualitas dan Peningkatan Mutu; ISO 14001:2015 untuk Sistem Manajemen Lingkungan; serta ISO 45001:2018 untuk Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Dengan seluruh sertifikasi tersebut, AMI menjamin proses produksi yang berjalan sesuai dengan standar nasional dan internasional.

Capaian tersebut menjadikan Acer sebagai salah satu perusahaan ICT terdepan dalam menghadirkan inovasi yang berkontribusi lebih terhadap riset dan pengembangan produk teknologi informasi (TI) yang terus menghasilkan karya terbaru dan terlengkap dalam evolusi tren teknologi global. Dengan



pangsa pasar lebih dari 50% di tingkat nasional, Acer merupakan pemimpin pasar laptop dengan TKDN di kalangan lembaga pemerintahan.

Sementara itu, sebagai tanggung jawab perusahaan terhadap pelestarian lingkungan, Acer juga berperan dalam mengintegrasikan material ramah lingkungan berupa *ocean-bound plastic* pada sejumlah perangkat laptop yang diproduksi oleh AMI. Melengkapi upaya ini, kemasan seluruh produk yang diproduksi AMI juga telah menggunakan material daur ulang.

AMI dengan aktivitas produksi dan perakitan perangkat teknologi Acer, berhasil mencatatkan tingkat kepuasan tinggi dengan konsistensi standar mutu melalui pembangunan bisnis yang berkelanjutan dan serapan tenaga kerja Indonesia. Hal ini diwujudkan dengan pengembangan potensi anak bangsa melalui pelatihan dan pengembangan yang tepat dan terarah. Dengan menghasilkan tenaga kerja terlatih dan terampil, AMI diharapkan akan memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian Indonesia menuju visi Indonesia Emas 2045.

\*\*\*

### Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer adalah salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer berevolusi dengan industri dan mengubah gaya hidup, berfokus menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak, dan layanan akan saling menyatu, menciptakan ekosistem dan membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. 7.700 karyawan Acer berdedikasi pada riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk dan solusi yang mendobrak batasan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi [www.acer.com](http://www.acer.com) untuk informasi lebih lanjut.

### Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan merupakan pemain utama di industri PC Indonesia. Acer telah mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, termasuk pemimpin pasar laptop untuk sektor pendidikan di Indonesia dengan lini Chromebook. Saat ini Acer Indonesia telah berkembang dari perusahaan hardware menjadi *hardware + software + services* dan *cyber security*, menawarkan berbagai produk, solusi, layanan, dan manpower dengan teknologi terkini. Selama perjalanan bisnisnya, Acer memperoleh prestasi yang menempatkannya sebagai merek laptop dan PC pilihan masyarakat Indonesia. Terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima, di antaranya; Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, dan penghargaan Top Brand Award selama 17 tahun berturut-turut sejak tahun 2008 - 2024. Sebagai wujud komitmen dukungan terhadap industri *game*, secara konsisten Acer juga menghadirkan inovasi terdepan dengan fitur unggulan melalui lini Predator *Gaming*. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 108 lokasi di 89 kota pada 36 provinsi di Indonesia dan 2 lokasi di Timor Leste, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Situs : [acer.com/id-id](http://acer.com/id-id)  
Blog : [acerid.com](http://acerid.com)  
Instagram : [acerID](https://www.instagram.com/acerID)  
Facebook : [facebook.com/acerindonesia](https://www.facebook.com/acerindonesia)  
YouTube : [youtube.com/acerindonesia](https://www.youtube.com/acerindonesia)  
X : [@acerID](https://twitter.com/acerID)  
Press Room : [acerid.com/siaran-pers](http://acerid.com/siaran-pers)

### Media Contacts Acer Indonesia

**Anandita Puspitasari**  
Corporate Marketing Manager - Acer Indonesia  
[anandita.puspitasari@acer.com](mailto:anandita.puspitasari@acer.com)  
+62812 8656 6755

**Andi Anggana**  
Public Relations - Advo Indonesia  
[andi@advo-indonesia.com](mailto:andi@advo-indonesia.com)  
+62 87878181191

© 2024 Acer Inc. Hak cipta dilindungi undang-undang. Acer dan logo Acer adalah merek dagang terdaftar dari Acer Inc. Merek dagang lain, merek dagang terdaftar, dan/atau merek layanan, yang ditunjukkan atau sebaliknya, adalah properti dari pemiliknya masing-masing. Semua penawaran dapat berubah tanpa pemberitahuan atau kewajiban dan mungkin tidak tersedia melalui semua saluran penjualan. Harga yang tercantum adalah harga eceran saran produsen dan dapat bervariasi berdasarkan lokasi. Pajak penjualan yang berlaku akan ditambahkan.