

Acer Bersama Seasoldier Gelar Aksi Bersih-bersih Pantai, Ajak Masyarakat Lebih Peduli Terhadap Lingkungan

- Acer selalu mendorong aktivitas dan kolaborasi dengan berbagai pihak dalam menjaga kelestarian lingkungan melalui kampanye #SayangBumi.
- Sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan kepedulian terhadap lingkungan, Acer memberikan dukungan perangkat teknologi yang dapat dimanfaatkan untuk aktivitas operasional Seasoldier.

Jakarta, 14 Desember 2022 – Sebagai kelanjutan dari kampanye #SayangBumi dan mewujudkan komitmen yang berkelanjutan untuk berpartisipasi menjaga kelestarian lingkungan, Acer menggandeng organisasi peduli lingkungan, Seasoldier mengadakan rangkaian kegiatan bersih-bersih pantai hingga edukasi lingkungan. Rangkaian kegiatan ini diawali dengan kegiatan Bersih-bersih Pantai di Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, dan diikuti oleh sejumlah relawan dari Seasoldier.

Berdasarkan data yang dihimpun dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK, 2020), limbah plastik masih menjadi salah satu jenis limbah yang paling banyak mencemari lautan. Pada tahun 2020, tercatat bahwa wilayah lautan Indonesia telah tercemar sekitar 1.772,7 gram sampah per meter persegi (g/m²). Dengan total lautan Indonesia yang seluas 3,25 juta km², diperkirakan bahwa jumlah sampah di laut Indonesia sudah mencapai sekitar 5,75 juta ton.

Merujuk data tersebut, Acer berkolaborasi bersama Seasoldier dalam rangkaian kegiatan yang akan berlangsung hingga Maret 2023 mendatang. Kegiatan bersih-bersih pantai menjadi langkah awal kolaborasi Acer dan Seasoldier untuk menciptakan laut yang bersih dari sampah. “Acer senantiasa berkolaborasi bersama berbagai pihak dengan misi yang sama dalam #SayangBumi. Kegiatan kolaborasi bersama Seasoldier kali ini merupakan bag

ian dari komitmen Acer untuk terus berkontribusi terhadap lingkungan. Selain dengan rangkaian aktivitas bersih-bersih lingkungan, dukungan berupa laptop dari Acer juga diberikan sebagai kontribusi Acer terhadap dua poin dari Sustainable Development Goals (SDG) milik United Nations, yakni Climate Action & Partnership for the Goals,” kata **Anandita Puspitasari, Consumer Marketing Manager, Acer Indonesia.**



Selain di Tangerang, ke depannya Acer bersama Seasoldier akan mengadakan kegiatan bersih-bersih pantai di sejumlah kota lainnya, serta kegiatan hijau lain seperti *ecobrick workshop*, kunjungan ke sekolah, serta *mangrove conservation support*. Rangkaian kegiatan ini juga bertujuan untuk mengajak setidaknya 300 orang untuk berpartisipasi secara langsung, mengumpulkan setidaknya 4 ton limbah plastik yang mencemari lingkungan dan menanam 200 bibit pohon mangrove.

“Kami mengapresiasi langkah yang dilakukan oleh Acer untuk mendukung pelestarian lingkungan dan gaya hidup yang berkelanjutan. Melalui kegiatan ini kami harap bisa menginspirasi lebih banyak orang untuk lebih peduli terhadap lingkungan. Kami juga berterima k

asih atas dukungan laptop dari Acer, yang tentunya akan sangat bermanfaat untuk mendukung berbagai gerakan dan kampanye yang kami lakukan,” ujar **Nadine Chandrawinata**, **Founder Seasoldier Foundation**.



Pada kesempatan ini, Acer menyerahkan dukungan berupa perangkat laptop Acer Aspire yang disampaikan oleh **Monica Sutanto Pribadi, Head of Human Resources Acer Indonesia**. Acer berharap dukungan perangkat teknologi berupa laptop yang bisa dimanfaatkan oleh Seasoldier selama menjalankan aktivitasnya menjaga kelestarian lingkungan. Dukungan laptop Acer kepada Seasoldier merupakan bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, sekaligus merealisasikan komitmen untuk mendukung gaya hidup yang berkelanjutan.

Dalam kegiatan ini, Acer juga turut memamerkan Aspire Vero generasi terbaru. Acer Aspire Vero 14 merupakan laptop *eco-friendly* yang memanfaatkan penggunaan material daur ulang sampah plastik. Varian yang baru saja dirilis, Aspire Vero 14” (AV14-51) telah hadir dengan performa yang ditingkatkan, sekaligus tampil dalam profil yang lebih ringkas dari generasi sebelumnya. Laptop ini didukung 12th Gen Intel® Core™ Processors sekaligus

tersertifikasi Intel® Evo™ Platform. Tersedia dalam warna baru *mariana blue* yang terinspirasi dari warna lautan dan diperoleh secara natural alami tanpa penggunaan bahan cat untuk mengurangi dampak buruk senyawa organik VOC.



Ikuti perkembangan gerakan #SayangBumi Acer bersama Seasoldier melalui media sosial Acer Indonesia dan Seasoldier. Tunjukkan dukungan dan partisipasi dengan membagikan aksi #SayangBumi versimu di media sosial.



Siaran Pers

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, *gaming* dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan merupakan pemain utama di industri PC Indonesia. Acer telah mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, termasuk memimpin pasar laptop untuk sektor pendidikan di Indonesia dengan lini Chromebook. Saat ini Acer Indonesia telah berkembang dari perusahaan hardware menjadi *hardware + software + services* dan *cyber security*, menawarkan berbagai produk, solusi, layanan, dan manpower dengan teknologi terkini. Selama perjalanan bisnisnya, Acer memperoleh prestasi yang menempatkannya sebagai merek laptop dan PC pilihan masyarakat Indonesia. Terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima, di antaranya; Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, dan penghargaan Top Brand Award selama 15 tahun berturut-turut sejak tahun 2008 - 2022. Sebagai wujud komitmen dukungan terhadap industri *game*, secara konsisten Acer juga menghadirkan inovasi terdepan dengan fitur unggulan melalui lini Predator *Gaming*. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 110 lokasi di 90 kota dan 35 provinsi di Indonesia dan 2 di Timor Leste, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-1505, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : acerID.com
Facebook : facebook.com/acerindonesia
Twitter : [@acerID](https://twitter.com/acerID)
YouTube : youtube.com/acerindonesia
Instagram : [acerID](https://instagram.com/acerID)
Press Room : acerid.com/press-room

Media Contacts Acer Indonesia

Anandita Puspitasari

Consumer Marketing Manager - Acer Indonesia
anandita.puspitasari@acer.com
+62812 8656 6755

Naomi Osia

Public Relations - Advo Indonesia
naomi@advo-indonesia.com
+6281807591506

©2022 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers are subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location.