

Selalu Berikan Produk dan Layanan Terbaik, Laptop Acer Mendapatkan Top Brand Award untuk Ke-15 Kalinya



Thank you for making us the



*Based on market analyst data, December 2021

- Acer kembali meraih peringkat pertama dalam Top Brand Award kategori Notebook/Laptop mengungguli merek-merek lainnya dengan score hingga 27,1%. Penghargaan tahun ini merupakan penghargaan untuk Acer selama 15 tahun berturut-turut sejak tahun 2008.
- Penghargaan didapatkan melalui riset yang dilakukan Frontier Consulting Group dan majalah *Marketing* berdasarkan 3 penilaian yaitu *Top of Mind Share*, *Top of Market Share*, dan *Top of Commitment Share*.
- Penghargaan ini melengkapi capaian Acer lainnya yaitu sebagai merek laptop consumer yang menempati peringkat 1 (satu) marketshare di Indonesia berdasarkan data dari *market analyst* pada Desember 2021.

Jakarta, 9 Februari 2022 – Acer kembali menduduki peringkat pertama untuk Top Brand Award kategori Notebook/Laptop pada tahun 2022 dengan score 27,1% mengalahkan sejumlah merek lain. Ini merupakan penghargaan Top Brand yang diterima Acer untuk ke-15 kalinya secara berturut-turut sejak tahun 2008. Top Brand Award diselenggarakan oleh badan riset Frontier Group dan majalah marketing untuk berbagai merek unggul yang ada di pasar Indonesia dan berdasarkan 3 penilaian yaitu *Top of Mind Share*, *Top of Market Share*, dan *Top of Commitment share*.

Penghargaan ini diperoleh berkat inovasi dan komitmen Acer dalam membangun dan memelihara hubungan merek dengan pelanggan melalui berbagai inovasi yang dihadirkan. Penghargaan ini

melengkapi capaian Acer lainnya yaitu sebagai merek laptop consumer yang menempati peringkat 1 (satu) marketshare di Indonesia berdasarkan data dari *market analyst* pada Desember 2021.

“Selamat kepada Acer atas konsistensinya dalam menyajikan inovasi dan kualitas pelayanan pelanggan terbaik terbukti dengan diraihnya Top Brand Award selama 15 tahun berturut-turut. Penghargaan ini membuktikan bahwa Acer merupakan merek merek laptop terdepan yang telah sukses mempertahankan ekuitas mereknya. Semoga Acer bisa terus berinovasi dan terus meningkatkan pelayanan dan memikat lebih banyak hati pengguna teknologi Tanah Air,” kata **CEO dari Frontier Consulting Group, Handi Irawan D.**

Dengan berbagai produk yang inovatif serta pelayanan pelanggan yang baik, Acer berhasil mengambil hati lebih banyak pengguna dan mengalahkan merek teknologi lain di pasar Indonesia. Berdasarkan hasil survei Top Brand Award 2022 yang dilakukan oleh Frontier Group, Acer berhasil menempati peringkat teratas dengan Top Brand Index (TBI) mencapai 27,1%.

Survei Top Brand dilakukan kepada 12.200 responden di 15 kota besar di Indonesia, yaitu Jabodetabek, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Malang, Medan, Pekanbaru, Palembang, Balikpapan, Samarinda, Banjarmasin, Makassar, Denpasar, dan Manado. Penghargaan bergengsi ini telah diselenggarakan sejak tahun 2007 oleh Frontier Group bekerja sama dengan majalah *Marketing*. Survei dilakukan melalui teknik wawancara langsung (*face to face interview*), juga dengan melakukan kuesioner sebagai metode pengumpulan data.

“Acer kembali menduduki peringkat pertama selama 15 tahun berturut-turut untuk kategori Notebook/Laptop dalam Top Brand Award. Penghargaan ini menjadi bukti dan bentuk bentuk loyalitas serta kepercayaan yang diberikan kepada merek Acer. Kami sangat bangga sekaligus berterima kasih kepada pelanggan yang telah menggunakan dan mempercayakan Acer merek yang mereka gunakan. Ke depannya, Acer akan selalu menghadirkan berbagai inovasi mutakhir dan memberikan kenyamanan terbaik bagi para pelanggan Acer di seluruh Tanah Air,” ujar **Fransisca Maya, Head of Marketing Acer Indonesia.**

Acer terus meningkatkan kualitas pelayanan serta memberikan inovasi terbaru terhadap pengguna laptop di Indonesia. Pada 2021, Acer telah meluncurkan sejumlah laptop inovatif seperti Swift 5 Antimicrobial yang dilapisi dengan material yang higienis dengan Full Antimicrobial Solutions, serta meluncurkan laptop ramah lingkungan pertama mereka yakni Aspire Vero dengan kerangka yang terbuat dari material plastik daur ulang dan aplikasi penghemat energi. Tidak hanya itu, Acer juga meluncurkan Swift X, laptop tipis dan ringan yang mumpuni dan ditujukan untuk para kreator konten di Tanah Air. Acer senantiasa berusaha memberikan inovasi terbaik lainnya untuk mendukung masyarakat Indonesia agar bisa tetap produktif dengan perangkat yang dapat diandalkan.

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, *gaming* dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan merupakan pemain utama di industri PC Indonesia. Acer telah mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, termasuk memimpin pasar laptop untuk sektor pendidikan di Indonesia dengan lini Chromebook. Saat ini Acer Indonesia telah berkembang dari perusahaan hardware menjadi *hardware + software + services* dan *cyber security*, menawarkan berbagai produk, solusi, layanan, dan manpower dengan teknologi terkini. Selama perjalanan bisnisnya, Acer memperoleh prestasi yang menempatkannya sebagai merek laptop dan PC pilihan masyarakat Indonesia. Terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima, di antaranya; Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, dan penghargaan Top Brand Award selama 14 tahun berturut-turut sejak tahun 2008 - 2021. Sebagai wujud komitmen dukungan terhadap industri *game*, secara konsisten Acer juga menghadirkan inovasi terdepan dengan fitur unggulan melalui lini Predator Gaming. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 100 lokasi di 83 kota dan 34 provinsi di Indonesia dan 2 di Timor Leste, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : acerID.com
Facebook : facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID
Press Room : acerid.com/press-room

Media Contacts Acer Indonesia

Anandita Puspitasari

Acer Indonesia – Consumer Marketing Manager
anandita.puspitasari@acer.com
+6281286566755

Naomi Osia

Advo Indonesia – Public Relations
naomi@advo-indonesia.com
+6281807591506

©2022 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location.