

Acer Bergabung dengan RE100, Berkomitmen untuk Menggunakan 100% Energi Terbarukan pada Tahun 2035

Sebagai Wujud dari Misi Keberlanjutan “Earthion”, Acer Meluncurkan Laptop Aspire Vero

Jakarta, 2 Juni 2021 – Acer Group mengumumkan keikutsertaan mereka sebagai anggota dari inisiatif RE100 dan juga berjanji untuk melakukan penggunaan 100% energi terbarukan pada tahun 2035. Sebagai tambahan, Acer menyatakan misinya untuk membantu mengatasi tantangan lingkungan dengan menghadirkan platform "Earthion" yang menyatukan kekuatan karyawan dan mitra rantai pasokannya, serta memperluas dampak dari upaya keberlanjutan. Kekuatan dan upaya ini ditunjukkan oleh Acer dengan menghadirkan laptop Aspire Vero, produk pertamanya yang berfokus pada misi keberlanjutan di bawah platform Earthion.

“Saya sangat tersentuh melihat karyawan dan mitra Acer ikut bergerak bersama dalam membuat keputusan untuk melindungi lingkungan kita demi generasi mendatang,” kata **Tiffany Huang, Co-Chief Operating Officer, Acer Inc.** “Kami telah memiliki komitmen dari AUO, Compal, Innolux, dan Quanta, kami juga berharap dapat menyambut lebih banyak mitra untuk bergabung dalam misi Acer Earthion untuk mempercepat proses pengembangan, dan mendukung tujuan kami dalam penggunaan 100% energi terbarukan untuk planet bumi yang *sustainable*. ”

Komitmen Jangka Panjang untuk Penggunaan Energi Ramah Lingkungan

Acer telah lama berkomitmen untuk meningkatkan efisiensi energi. Sejak 2008, Acer mengadopsi sistem pengungkapan global CDP untuk mengelola dampak lingkungan dari rantai pasokannya, Acer juga memperluas sistem tersebut ke mitra pasokan tingkat duanya. Pada tahun 2012, Acer mulai menetapkan target pengurangan karbon melalui manajemen energi dan penggunaan energi yang ramah lingkungan, menjadikan 2009 sebagai tahun dasarnya. Melalui upaya dan dorongan yang konstan, Acer Group, termasuk operasional global dan anak perusahaannya, berhasil mencapai target tahun 2020 untuk mengurangi emisi karbonnya hingga 60% di seluruh dunia.

Menetapkan komitmen baru untuk menggunakan energi terbarukan untuk semua penggunaan energinya pada tahun 2035, Acer juga mengumumkan telah bergabung dengan RE100, sebuah inisiatif perusahaan-perusahaan global yang menyatukan ratusan bisnis besar dan ambisius yang berkomitmen pada penggunaan 100% listrik terbarukan. Energi ramah lingkungan telah dimanfaatkan oleh berbagai operasional Acer sejak 2013, bahkan sejumlah lokasi sudah memasang panel surya untuk menghasilkan tenaga surya sendiri. Pada tahun 2020, Acer Group mencapai 44% dalam penggunaan energi terbarukan.

“Saya senang menyambut Acer di RE100. Dengan berkomitmen untuk menggunakan 100% listrik terbarukan pada tahun 2035, Acer bergabung dengan lebih dari 300 bisnis terkemuka dunia yang berkomitmen untuk mendorong perubahan pasar,” kata **Sam Kimmins, Head of RE100, The Climate Group**. “Langkah ini mengirimkan pesan yang kuat bahwa listrik terbarukan membuat bisnis yang baik, dan kami mendorong bisnis lain untuk mengikuti.”

Earthion - Menggabungkan Kekuatan di Seluruh Rantai Pasokan

Acer memutuskan untuk mengambil komitmen pada lingkungan lebih jauh melalui Earthion, sebuah platform yang menggabungkan kekuatan perusahaan, mitra rantai pasokan, konsumen, dan karyawan Acer. "Earthion" adalah perpaduan dari kata "Earth + Mission," dan merupakan nama yang diciptakan Acer untuk mewakili misinya dalam membantu mengatasi tantangan lingkungan melalui solusi yang inovatif dan terintegrasi. Kekuatan pendorong di belakang Earthion adalah keyakinan setiap anggota bahwa kolaborasi timbal baliknya dapat secara efektif menciptakan dampak positif terhadap lingkungan.

Topik fokus utama Earthion adalah:

- Energi - menggunakan 100% energi terbarukan sebagai tujuan
- Desain Produk - inovasi ramah lingkungan
- Desain Kemasan - menggunakan lebih sedikit kemasan dan lebih banyak bahan daur ulang
- Produksi – meminimalkan dampak terhadap lingkungan
- Logistik - meninggalkan jejak karbon yang lebih kecil
- Daur ulang - daur ulang, penggunaan kembali, dan penggunaan kembali sumber daya

Earthion Acer adalah puncak dari upaya yang dilakukan beberapa tahun dan akan terus berkembang. Ide awalnya adalah untuk melakukan tanggung jawab lebih banyak sebagai perusahaan dan korporat, serta memerangi dampak perubahan iklim yang semakin mendesak dan kesenjangan digital. Ide ini melahirkan Project Humanity, sebuah inisiatif di perusahaan untuk meningkatkan kesadaran akan isu-isu global yang semakin intensif dan untuk mendorong setiap karyawan Acer berkontribusi terhadap perubahan positif. Project Humanity dimulai pada tingkat individu, berusaha untuk menginspirasi karyawan untuk mengusulkan ide-ide baru dalam kapasitas profesional mereka dan juga secara kolektif berkontribusi pada tujuan pengurangan, penggunaan kembali, daur ulang, dan penggunaan kembali.

Pada tahun 2020, semua laptop Acer telah mengadopsi kertas daur ulang untuk pengemasan, dan desain ramah lingkungan ini telah menghemat 8.750 kg bubur kertas dan mengurangi penggunaan 20 juta kantong plastik. Dari aktivitas daur ulang internal Acer, lebih dari 50 metrik ton baterai didaur ulang dan diproduksi ulang menjadi yang baru. Lebih dari 75% karyawan Acer di 50 negara tergerak untuk berpartisipasi dengan tulus.

Dengan Earthion, inisiatif ini telah berkembang lagi: Acer mengajak mitra dan pemasoknya menjalankan budaya ini, dengan menciptakan satu platform menyeluruh guna menciptakan lingkaran dampak yang lebih besar.

Saat ini, Acer memiliki tujuan yang jelas untuk memanfaatkan energi bersih dan material yang berkelanjutan, yang berpuncak pada upaya bersama dengan pemasok dan mitranya untuk membangun platform Earthion-nya, dimulai dengan Aspire Vero, laptop yang berfokus pada gerakan keberlanjutan.

Acer Aspire Vero - Laptop yang Berfokus pada Keberlanjutan

Produk pertama dalam platform Earthion adalah Acer Aspire Vero, sebuah langkah menuju konsep ulang mengenai berlangsungnya proses pembuatan komputer. Plastik *Post-consumer recycled* (PCR) digunakan di seluruh sasis perangkat dan tombol-tombol keyboard¹. Kemasan *eco-friendly* yang senantiasa hadir pada produk Acer dibawa ke tingkat yang lebih tinggi dengan Aspire Vero. Produk ini dikirimkan dalam kotak kemasan yang terbuat dari 80-85% bubuk kertas daur ulang, serta pengurangan penggunaan kantong plastik sebagai perlindungan aksesoris adaptor dan diganti menggunakan selongsong kertas. Selain itu, tas laptop dan lembaran antara keyboard dan layar dibuat dari 100% plastik daur ulang industri.

Komitmen Acer pada keberlanjutan ini juga dibawa pada sektor desain. Semua gambar pada kotak pengiriman dicetak dengan tinta kedelai, dan laptop itu sendiri tidak mengandung cat pada sasis, sehingga mengurangi dampak terhadap lingkungan. Hal ini disatukan dengan sekrup standar yang mudah diakses untuk proses pembongkaran yang lebih sederhana. Laptop Aspire Vero menonjol dengan aksesoris kuning dan abu-abu yang unik pada bumpernya, dan teks pada tombol R dan E dibalik arah hurufnya, sehingga menampilkan konsep 3 Re: *reduce, reuse and recycle*.

Di balik semua ini, Acer Aspire Vero merupakan perangkat komputer yang menarik dan mengesankan. Prosesor Intel® Core™ Generasi ke-11 terbaru dengan grafis Intel® Iris® Xe memungkinkan menjalankan tugas produktivitas harian dan banyak lagi, sementara penyimpanan SSD M.2 hingga 1TB memberi pengguna banyak ruang untuk menyimpan musik, film, dan file. Layarnya memiliki desain engsel pengangkat yang sedikit mengangkat laptop saat dibuka, menghadirkan kenyamanan mengetik yang lebih ergonomis, sementara fitur peredam bising berbasis AI menawarkan kejernihan selama panggilan video. Laptop ini juga dilengkapi dengan Intel® Wi-Fi 6 (Gig+), port USB Type-C, dua port USB 3.2, dan port HDMI 2.0 untuk video-out.

Penghargaan Global atas Upaya Keberlanjutan

Upaya Acer telah diakui oleh indeks *sustainability global*, dan Acer telah memenangkan penghargaan kelas industri untuk kinerja ESG. Pada tahun 2020, Acer terdaftar di tiga indeks *sustainability global*: *Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) Emerging Markets Index* untuk tahun ketujuh berturut-turut, *MSCI ESG Leaders Indexes* dengan peringkat "AA", dan *FTSE4Good Emerging Index* untuk tahun kelima. Selain itu, Acer menduduki peringkat di antara 100 perusahaan yang paling dikelola secara berkelanjutan di dunia oleh *The Wall Street Journal*.

¹ Tutup keyboard terdiri dari 50% plastik PCR; permukaan lainnya (penutup atas dan bawah, bezel layar dan permukaan operasi) terdiri dari 30% plastik PCR

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, *gaming* dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan merupakan pemain utama di industri PC Indonesia. Acer telah mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, termasuk memimpin pasar laptop untuk sektor pendidikan di Indonesia dengan lini Chromebook. Saat ini Acer Indonesia telah berkembang dari perusahaan hardware menjadi *hardware + software + services* dan *cyber security*, menawarkan berbagai produk, solusi, layanan, dan manpower dengan teknologi terkini. Selama perjalanan bisnisnya, Acer memperoleh prestasi yang menempatkannya sebagai merek laptop dan PC pilihan masyarakat Indonesia. Terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima, di antaranya; Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, dan penghargaan Top Brand Award selama 14 tahun berturut-turut sejak tahun 2008 - 2021. Sebagai wujud komitmen dukungan terhadap industri *game*, secara konsisten Acer juga menghadirkan inovasi terdepan dengan fitur unggulan melalui lini Predator *Gaming*. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 102 lokasi di 84 kota dan 34 provinsi di Indonesia dan 2 di Timor Leste, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : acerID.com
Facebook : facebook.com/acerindonesia
Twitter : [@acerID](https://twitter.com/acerID)
YouTube : youtube.com/acerindonesia
Instagram : [acerID & predatorgamingindonesia](https://instagram.com/acerID)
Press Room : acerid.com/press-room

Media Contacts Acer Indonesia

Raissa Janitra

Advo Indonesia - Public Relations
raissa@advo-indonesia.com
+62819-3222-0668

© 2021 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location.