



## Acer Melalui Guraru Mengajak Para Guru untuk Berbagi Cerita Mengajar di Era New Normal dalam Lomba Menulis

**Jakarta, 5 Oktober 2020** – Pandemi COVID-19 menjadi tantangan bagi masyarakat, tak hanya di Indonesia tetapi juga di dunia. Semua aspek kehidupan terkena dampaknya, terlebih dengan berbagai protokol kesehatan yang perlu dilakukan demi mencegah penularan. Proses belajar mengajar di sekolah pun menjadi sektor yang terpengaruh. Beruntungnya saat ini teknologi berkembang semakin maju, mampu memberikan solusi untuk berbagai kebutuhan hidup. Salah satu kemajuan teknologi adalah dalam bentuk sekolah online yang diadopsi pada masa pandemi COVID-19 seperti sekarang.

Dengan diadakannya sekolah online, dunia pendidikan pun berbenah. Guru-guru dituntut untuk dapat menyampaikan materi pelajaran secara efektif meski melalui sekolah online. Walau guru harus mengajar dari jarak jauh, namun tak semua murid dan orang tua siap menjalani belajar dengan cara baru tersebut. Kondisi ini memicu banyaknya ide-ide kreatif untuk menghasilkan proses belajar mengajar yang interaktif, yang dapat dipahami dan diterima tidak hanya oleh murid didik, tetapi orang tua dan juga tentunya para pendidik.

Guraru (Guru Era Baru) merupakan sebuah wadah berbagi para guru agar semakin banyak guru melek teknologi yang dapat memanfaatkan teknologi untuk proses pembelajaran yang lebih optimal. Situs yang bisa diakses melalui alamat [www.guraru.org](http://www.guraru.org) ini memiliki kontributor dari latar belakang pendidik, guru, praktisi pendidikan, dan konsultan pendidikan, serta didukung oleh tim komunikasi digital Acer Indonesia.

Saat ini Guraru sedang mengadakan Writing Competition 2020 bertajuk “Berbagi Kisah Mengajar di Era Kebiasaan Baru”. Acer mengajak para guru untuk berbagi cerita unik dan menarik selama mengajar di masa pandemi ini. Ada 2 topik yang bisa dipilih oleh para guru. Topik pertama yaitu berbagi cerita mengenai pengalaman unik guru pada saat proses belajar mengajar sebelum dan selama new normal. Topik kedua adalah bagaimana peran dan fungsi teknologi favorit guru dalam mendukung proses pembelajaran BDR (Belajar Dari Rumah) selama new normal.

Melalui kompetisi ini Guraru ingin mengajak semakin banyak guru untuk berbagi cerita unik mereka, yang pada akhirnya dapat menginspirasi dan bermanfaat bagi guru-guru lainnya di seluruh Indonesia yang mungkin memiliki pengalaman dan tantangan unik selama mengajar di era pembelajaran baru seperti saat ini. Guraru Writing Competition 2020 telah dibuka mulai tanggal 21 September hingga 9 Oktober 2020. Selain bisa berbagi pengalaman dengan rekan-rekan guru di seluruh Indonesia, Guraru Writing Competition 2020 juga menyediakan hadiah menarik berupa voucher belanja senilai Rp1.500.000 dan dua hadiah utama yaitu laptop terbaru dari Acer, Aspire 5 Magical Color dan Swift 1 Rainbow Effect.



Mari ikut berpartisipasi dan bagikan tulisan pengalaman mengajar saat sekolah online atau pendidikan jarak jauh melalui Guraru Writing Competition 2020. Untuk informasi lebih lanjut mengenai program ini silahkan kunjungi link berikut <https://guraru.org/guru-berbagi/guraru-writing-competition-2020/>.

\*\*

## **Tentang Acer**

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi [www.acer.com](http://www.acer.com) untuk informasi lebih lanjut.

## **Tentang Acer Indonesia**

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *laptop* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori *PC* selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *laptop* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award selama 13 tahun berturut-turut, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *laptop*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com). Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 104 lokasi di 84 kota dan 34 provinsi di Indonesia dan Timor Leste. Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : [www.acerID.com](http://www.acerID.com)  
Facebook : [www.facebook.com/acerindonesia](http://www.facebook.com/acerindonesia)  
Twitter : @acerID  
YouTube : [www.youtube.com/acerindonesia](http://www.youtube.com/acerindonesia)  
Instagram : acerID  
Press Room : [www.acerid.com/press-room](http://www.acerid.com/press-room)

## **Media Contacts Acer Indonesia**

**Anandita Puspitasari**  
Acer Indonesia – Consumer Marketing Manager  
[anandita.puspitasari@acer.com](mailto:anandita.puspitasari@acer.com)  
+6281286566755

**Raissa Janitra**  
Advo Indonesia – Public Relations  
[raissa@advo-indonesia.com](mailto:raissa@advo-indonesia.com)  
+6281932220668

© 2020 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location.