

Sajikan Hiburan ke Penggemar Esports di Asia Tenggara, Predator Jadi Sponsor Resmi PUBG Continental Series APAC Charity Showdown



Jakarta, 15 Mei 2020 – Sebagai merek terkemuka yang berfokus dalam menyediakan produk *gaming* andal, Predator umumkan diri menjadi sponsor resmi untuk PUBG Continental Series (PCS) APAC Charity Showdown. Predator dan PUBG Corporation bekerja sama mendorong penggemar esports di kawasan Asia Tenggara untuk menikmati turnamen bergengsi PUBG sekaligus tetap melaksanakan gerakan social distancing selama pandemi COVID-19 yang masih terus berlanjut.

Keterlibatan Predator dalam PCS APAC Charity Showdown ini adalah sebagai penyedia serangkaian perangkat lini gaming yang mumpuni, seperti di bawah ini.

- **Predator Helios 300**, laptop yang berikan performa bertenaga, teknologi pendingin yang dirancang khusus, hingga layar 240Hz, semuanya dikemas untuk mendorong gamers memenangkan pertandingan.
- **Predator Orion 5000**, desktop gaming monolitik yang dipersenjatai dengan komponen-komponen terbaik untuk para gamers yang menginginkan performa tiada banding.
- **Predator XB253 GX**, monitor IPS FHD yang kompatibel dengan G-Sync serta *refresh rate* 240 Hz yang membuat game menjadi lebih hidup saat ditampilkan di layar.

"Predator selalu berusaha untuk mendukung gamers dan mempromosikan esport di seluruh dunia," ujar **Andrew Hou, President of Acer Pan Asia Pacific Regional Operations**. "Kami senang bisa bekerja dengan PUBG Corporation dan menjadi tuan rumah acara amal ini, juga memberikan para

pemain kesempatan untuk mengekspresikan kecintaan mereka terhadap *game*, sekaligus berikan apresiasi ke komunitas *gaming* selama masa yang sulit ini.”

PCS APAC Charity Showdown akan berlangsung selama dua minggu dengan total 16 tim dari Asia Tenggara dan Oseania.

Negara dan Tim yang Berpartisipasi

- Vietnam: 6 Tim
 - Cerberus Esports, Creatory Esports, Phoenix Gaming, Divine Esports, DivisionX Gaming, DIC Gaming
- Thailand: 5 Tim
 - Buriram United Esports, Golden Cat, Daytrade Gaming, Qconfirm, MiTH
- Indonesia: 1 Tim
 - Victim FTF
- Filipina: 1 Tim
 - ArkAngel Predator
- Oseania: 3 Tim
 - Fury Australia, Athletico, Team Ferox

Jadwal PCS APAC Charity Showdown

- Pekan 1: 14, 16 Mei
- Pekan 2: 21, 23 Mei

Bagi kalian yang ingin mendukung dan menyaksikan pertandingan ini, kalian bisa menonton pertandingan tersebut secara langsung dengan klik link dibawah ini:

<https://facebook.com/PUBG.ID.Official> & <https://www.facebook.com/GeekFamID/>

Menjadi jagoan esports tentu membutuhkan dukungan perangkat *gaming* terbaik yang bisa kamu andalkan. Predator memberikan berbagai promo menarik khusus untuk gamers di Indonesia. Di mana setiap pembelian produk laptop, desktop *gaming* akan mendapatkan *free gaming gears & game PUBG!* Penawaran menarik ini hadir dalam berbagai lini produk *gaming* yang bisa kamu dapatkan. Seperti mulai dari Predator Triton 300, Nitro 5 (Intel core i5, GTX 1050) berhadiah Game PUBG & Nitro Mouse. Periode promo berlaku hingga 30 Juni 2020. Untuk informasi lebih lanjut mengenai promo menarik ini, bisa dicek di bit.ly/predator_gaming_promo.

###

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan virtual reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *laptop* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori *PC* selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *laptop* dan *PC* pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award selama 13 tahun berturut-turut, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *laptop*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 106 lokasi di 84 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID
Contact Center : 1500155
Press Room : www.acerid.com/press-room

Media Contacts Acer Indonesia

Renaldy Felani

Marketing Communication Manager - Acer Indonesia
renaldy.felani@acer.com
+62 81212123088

Divana Adha Putri

Advo Indonesia - Public Relations
divana@advo-indonesia.com
+6287888318889

Tentang PUBG Corporation

PUBG Corporation, anggota serikat permainan KRAFTON (sebelumnya Bluehole Inc.), dimulai sebagai Bluehole Ginno Games, Inc. pada tahun 2009 dan kemudian berganti nama menjadi PUBG Corporation pada tahun 2017. PUBG Corporation adalah penerbit dan pengembang game blockbuster battle royale 2017, PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS (PUBG), pada berbagai platform. Sejak perilisannya, PUBG telah menerima pujian di seluruh dunia, mendapatkan tujuh Guinness World Records dan memenangkan sejumlah penghargaan game di seluruh dunia. Berkantor pusat di Korea, PUBG Corporation memiliki beberapa kantor operasional di Amerika Utara, Eropa, Jepang, dan Tiongkok.