



Ikuti Seri Webinar Buka Wawasan Terus, Bersama Acer Berbagi Pengalaman dan Tips Dunia Edukasi Menghadapi The New Normal

Jakarta, 29 Mei 2020 - Di masa *physical distancing* seperti sekarang, dunia pendidikan Indonesia diharuskan beradaptasi dengan berbagai tantangan baru. Seluruh lembaga pendidikan kini mulai mengadopsi sistem belajar dari rumah via *online*. Tentu hal ini memerlukan kesiapan yang matang dan adaptasi oleh semua pihak yang terlibat seperti para pengajar, siswa, maupun orang tua agar proses belajar mengajar dapat berjalan dengan baik.

Melalui seri Webinar Buka Wawasan Terus, Acer akan memfasilitasi para praktisi di bidang pendidikan, psikolog anak, orang tua dan siswa, untuk berbagi pengetahuan dan tips praktis tentang bagaimana menghadapi tantangan yang hadir. Webinar ini juga akan membahas bagaimana memaksimalkan peran masing-masing pihak saat melakukan aktivitas belajar dari rumah di masa pandemi dari para praktisi yang berpengalaman di bidang pendidikan.

“Pandemi Covid-19 di Indonesia sangat berdampak pada kehidupan kita sehari-hari, terutama di bidang pendidikan. Acer memahami bahwa sistem belajar dari rumah membutuhkan usaha khusus dari institusi pendidikan, orang tua dan siswa. Untuk mendukung penyelenggaraan belajar dari rumah, Acer menghadirkan seri Webinar Buka Wawasan Terus sebagai wadah untuk berbagi pengetahuan dan tips praktis yang efektif dari para praktisi pendidikan. Kami berharap Webinar Acer ini dapat menghadirkan solusi menghadapi tantangan yang ada untuk penyelenggaraan pendidikan yang lebih baik,” ujar **Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia**.

Para pembicara merupakan sosok terbaik di bidangnya mulai dari pimpinan institusi pendidikan terkemuka di Indonesia, psikolog anak, dan praktisi di industri teknologi. Para pembicara akan berbagi wawasan dari sudut pandang dan keilmuan masing-masing, serta membahas mengenai pemanfaatan teknologi yang tepat dalam sistem belajar mengajar dari rumah.

Melalui seri Webinar Buka Wawasan Terus, selain berbagi pengetahuan dan tips praktis, Acer ingin turut menyebarkan semangat positif bagi semua pihak yang terdampak oleh pandemi Covid-19. Meski dengan keterbatasan dalam *physical distancing*, kita dapat tetap produktif dan berbagi hal yang bermanfaat untuk bangkit dan siap menghadapi *new normal*.

Seri Webinar Buka Wawasan Terus dari Acer untuk dunia pendidikan terbagi dalam empat sesi terpisah yang akan dilaksanakan pada Rabu – Kamis, 3 dan 4 Juni 2020. Pada hari pertama, seri Webinar Buka Wawasan Terus dari Acer akan membahas topik pendidikan



dari sudut pandang para pengajar. Mulai dari cara beradaptasi dalam situasi yang baru sampai metode/cara baru dalamantisipasi era revolusi industri 4.0.

Sedangkan pada hari kedua, webinar akan berfokus pada pembahasan topik pendidikan bagi para orang tua dan siswa. Dalam kesempatan ini, Acer juga akan mengumumkan program menarik berupa beasiswa tingkat sarjana bagi siapa saja yang ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi di London Metropolitan University. Program ini merupakan bentuk apresiasi Acer kepada pelanggan Acer terpilih untuk menempuh pendidikan berkualitas pada institusi pendidikan internasional.

Seri Webinar Buka Wawasan Terus dari Acer Indonesia dapat diikuti secara gratis oleh seluruh masyarakat. Segera registrasikan diri Anda pada laman <https://acerid.com/webinar> mulai hari ini untuk mengikuti webinarnya.

**

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk kriset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori laptop selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek laptop dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award selama 13 tahun berturut-turut, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori laptop, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 106 lokasi di 84 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID
Press Room : www.acerid.com/press-room

Media Contacts Acer Indonesia

Anandita Puspitasari

Acer Indonesia – Consumer Marketing Manager
anandita.puspitasari@acer.com
+62812 8656 6755

Raissa Janitra Gianti

Advo Indonesia - Public Relations
raissa@advo-indonesia.com
+6819 3222 0668

© 2020 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location.