



Inovasi Kunci Sukses Acer Raih Top Brand Award Selama 13 Tahun Berturut-turut

Terima kasih pelanggan karena di tahun 2020 ini, Acer Indonesia kembali menjadi peringkat pertama di Top Brand Award untuk kategori Notebook/Laptop, berturut-turut sejak tahun 2008.

- Acer Indonesia meraih Top Brand Index (TBI) sebesar 26,1% dalam kategori Notebook/Laptop. Keunggulan Acer dalam survei tersebut ditentukan oleh tiga penilaian yaitu *Top of Mind Share*, *Top of Market Share*, dan *Top of Commitment Share*.
- Penerima penghargaan ditentukan melalui riset yang dilakukan Frontier Group dan majalah Marketing terhadap 12.200 responden di 15 kota di Indonesia.

Jakarta, 6 April 2020 – Terima kasih untuk pelanggan karena untuk ketigabelas kalinya, Acer kembali menjadi peringkat teratas dan mendapatkan Top Brand Award 2020 sebagai merek notebook/laptop terbaik pilihan masyarakat Indonesia dalam survei yang diselenggarakan oleh Frontier Group dan majalah MARKETING. Penghargaan ini diperoleh berkat kerja keras dan komitmen Acer dalam membangun dan memelihara hubungan merek dengan pelanggan melalui beragam inovasi yang dihadirkan.

Berdasarkan hasil survei Top Brand yang dilakukan Frontier Group, Acer berhasil menempati peringkat teratas dengan Top Brand Index (TBI) mencapai 26,1% mengungguli merek-merek pesaingnya pada kategori Notebook/Laptop. Keunggulan Acer dalam survei ini ditentukan oleh tiga parameter yaitu *Top of Mind Share*, *Top of Market Share*, dan *Top of Commitment Share*.

“Pemberian penghargaan Top Brand Award kepada Acer selama 13 tahun berturut-turut menjadi bentuk loyalitas dan kepercayaan yang diberikan pelanggan kepada kami. Terima kasih kami sampaikan ke para pelanggan setia yang selama ini menjadikan Acer pilihan nomor satu dalam kategori Laptop. Tentunya pemberian penghargaan Top Brand Award menjadi dorongan bagi Acer untuk bisa terus menghadirkan inovasi dan produk-produk berkualitas ke depannya. Dengan beragam inovasi dan program-program yang kreatif, Acer akan kukuhkan diri dalam menyajikan produk dan layanan terbaik demi mempertahankan kepuasan pelanggan sekaligus bentuk apresiasi atas penghargaan ini.” ujar **Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia**.

Survei Top Brand Award telah dilakukan kepada 12.200 responden di 15 kota besar di Indonesia, yaitu Jabodetabek, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Malang, Medan, Pekanbaru, Palembang, Balikpapan, Samarinda, Banjarmasin, Makassar, Denpasar, dan Manado. Penghargaan bergengsi ini telah diselenggarakan sejak tahun 2007 oleh Frontier Group bekerja sama dengan majalah MARKETING. Survei dilakukan melalui teknik wawancara langsung (*face to face interview*), dan juga dengan melakukan kuesioner sebagai pengumpulan data.



Penyerahan Top Brand Award 2020 kepada Acer Indonesia

Ki-Ka: Anang Ghozali (Pemimpin Redaksi Majalah MARKETING, Anandita Puspitasari (Marketing Manager Acer Indonesia) & Renaldy Felani (Marketing Manager Acer Indonesia)

Handi Irawan.D, CEO Frontier Group, mengatakan, “Selamat kepada Acer atas pencapaian terbaik tahun ini. Tidak mudah bagi sebuah merek mempertahankan penghargaan ini selama 13 tahun berturut-turut. Penghargaan ini merupakan penghargaan tertinggi di bidang merek, diberikan kepada merek-merek yang telah sukses mempertahankan ekuitas mereknya, dan Acer kembali berhasil membuktikan kembali sebagai merek laptop pilihan para pelanggan di Indonesia.”

Pencapaian selama 13 tahun berturut-turut ini merupakan wujud kepercayaan masyarakat dan pembuktian komitmen Acer Indonesia yang terus menjadi perusahaan teknologi terdepan dan terbaik di Indonesia. Selama lebih dari 20 tahun beroperasi di Tanah Air, Acer senantiasa berusaha memberikan inovasi-inovasi terbaik lainnya untuk mendukung masyarakat Indonesia agar bisa berkarya terus.

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk kriset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri *PC* Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *laptop* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori *PC* selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *laptop* dan *PC* pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award selama 13 tahun berturut-turut, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *laptop*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 106 lokasi di 84 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Instagram : acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Twitter : acerID
Contact Center : 1500155
Press Room : www.acerid.com/press-room

Media Contacts Acer Indonesia

Anandita Puspitasari

Acer Indonesia - Marketing Communications Manager
anandita.puspitasari@acer.com
+6281286566755

Adhi Saudi

Advo Indonesia - Public Relations
adhi@advo-indonesia.com
+628891445945

© 2020 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location.