



## Siaran Pers

# Acer Umumkan Rangkaian Solusi dan Teknologi Altos, Bantu Perusahaan Menangkan Kompetisi Melalui Kekuatan Kelola Big Data

- Solusi teknologi Altos meliputi ketersediaan server, *storage*, datacenter modern, High Performance Computing, Virtual Desktop Infrastruktur (VDI) dan Artificial Intelligent (AI) platform.
- Altos BrainSphere merupakan komputasi platform untuk solusi berbasis AI dan Altos workstation melengkapi portfolio produk untuk visualisasi dan aplikasi AI
- Salah satu solusi yang diperkenalkan adalah cluster server AW2000 memberikan kepadatan server dua kali lipat dalam satu datacenter dibanding dengan server konvensional. Dengan lebih banyak server dalam datacenter, pengguna mendapatkan performa jauh lebih tinggi dengan konsumsi daya listrik yang lebih efisien.

**Jakarta, 21 Agustus 2019** - Menyambut megatrend big data, Acer hadir sebagai perusahaan TI yang *end-to-end*, hari ini memperkenalkan solusi teknologi Altos sebagai bagian dari Acer Group yang membantu perusahaan melakukan modernisasi untuk memperkuat performa, efisiensi dan kemampuan dalam mengelola cloud dan data perusahaan di datacenter yang modern. Rangkaian solusi lengkap yang diperkenalkan meliputi teknologi Altos untuk ketersediaan untuk server, storage, datacenter modern, High Performance Computing, Virtual Desktop Infrastruktur (VDI) dan Artificial Intelligent (AI) platform serta solusi Internet of Things (IoT).

Indonesia, menjadi negara berikutnya di Asia Tenggara, sesudah Malaysia dan Filipina, yang memperkenalkan solusi teknologi Altos pada potensial pelanggan enterprise di sektor retail, finansial dan pendidikan, perusahaan skala menengah (*small medium business/SMB*), dan pemerintahan.

“Acer memiliki pengalaman puluhan tahun dalam menghadirkan perangkat terbaik bagi pelanggan di Indonesia. Kini sebagai perusahaan TI yang terus berkembang kami melengkapi keunggulan tersebut dengan menyediakan solusi TI dapat memenuhi kompleksitas dan kemampuan memordenisasi lingkungan TI masa depan mereka.” kata **Herbet Ang**, Presiden Direktur Acer Indonesia.

Ia menambahkan, “Acer Indonesia dengan bangga menjadi negara berikutnya di Asia Tenggara yang memperkenalkan jajaran produk Altos yang dapat mengisi kebutuhan TI sektor finansial, retail, pendidikan, dan pemerintahan.” Lewat solusi dan teknologi tersebut, Acer berharap perusahaan dapat menjadi pendorong adopsi TI modern dalam memberikan fondasi terpercaya bagi pelaku bisnis untuk melakukan pemrosesan data lebih mutakhir sehingga dapat membantu perusahaan dalam memberikan analisa dan keputusan di masa depan melalui analisa *big data*.”



Ketersediaan solusi teknologi Altos yang diperkenalkan Acer hari ini diharapkan dapat menjadi akselerator divisi TI perusahaan dalam meningkatkan performa dan efisiensi bisnis perusahaan. Laporan terbaru IDC<sup>1</sup> (2019) untuk *spending* dan proyeksi *revenue* yang bisa dihasilkan dari *big data* menyebutkan bahwa proyeksi pendapatan yang akan diperoleh perusahaan di seluruh dunia dari *big data* dan analitiknya akan mencapai US\$260 miliar pada tahun 2022.

Industri yang melakukan investasi terbesar adalah sektor finansial, manufaktur, pendidikan, retail ecommerce, dan pemerintahan. Gabungan industri ini akan menyumbang hampir US\$81 miliar dari pendapatan analitik data di seluruh dunia tahun ini. Mereka juga akan menjadi industri dengan peluang analitik data terbesar pada 2022 ketika total investasi mereka akan menjadi US\$ 129 miliar. Dengan potensi tersebut, ekonomi digital Indonesia diproyeksi menyumbang US\$155 miliar atau 9,5% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia pada 2025. Ketersediaan solusi teknologi Altos menjadi pilihan terbaik bagi perusahaan untuk mengambil pasar dan keuntungan dari pengelolaan *big data* tersebut.

Altos BrainSphere merupakan platform manajemen untuk solusi berbasis *artificial intelligence* (AI). Altos merupakan vendor pertama yang menyediakan AI *workload management* ini lengkap dengan perangkat server yang sudah dioptimisasi sebagai AI *development platform* yang bisa diberikan kepada para software developer AI. Solusi teknologi Altos BrainSphere menghadirkan manajemen AI untuk berbagai kebutuhan di sektor retail, security, industri kesehatan, pemerintahan, ecommerce, higher education dan *finance*. Ragam bidang untuk pemanfaatan solusi Altos BrainSphere antara lain: pemetaan genome, deteksi sel kanker, penerapan smart retail, keamanan data pada sektor finance.

Solusi teknologi Altos menghadirkan lini lengkap server mulai dari *low end* hingga *high end*. Salah satu solusi yang diperkenalkan adalah cluster server AW2000 dengan 4 node server dalam 1 chassis, memberikan kepadatan server dua kali lipat dalam satu datacenter dibanding dengan server konvensional. Dengan lebih banyak server dalam datacenter, pengguna mendapatkan performa jauh lebih tinggi dengan konsumsi daya listrik yang lebih efisien.



**Gambar 1:** Node Server Altos AW2000 dengan 4 Node Server dalam 1 Chassis

---

<sup>1</sup> [https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=IDC\\_P33195](https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=IDC_P33195)



Server ini dapat berfungsi sebagai *node computing* untuk lingkungan High Performance Computing (HPC) atau digunakan untuk kebutuhan virtualisasi untuk infrastruktur *cloud* perusahaan. Server ini didukung dengan prosesor generasi kedua dari Intel Xeon Scalable Family, dan teknologi chipset terbaru yang hemat energi, sistem ini memberikan performa maksimal dengan daya listrik minimal. Dengan kekuatan dan efisiensi tinggi, sistem ini berfungsi sebagai inti untuk kebutuhan pemusatan data perusahaan.

Seluruh solusi teknologi Altos yang diperkenalkan Acer sudah mulai ditawarkan untuk pasar Indonesia. Temukan informasi lebih lanjut mengenai teknologi dan solusi *commercial* Acer untuk bisnis dan pemerintahan pada halaman [www.commercial.acerid.com](http://www.commercial.acerid.com).

\*\*\*

### **Tentang Acer**

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk kriset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi [www.acer.com](http://www.acer.com) untuk informasi lebih lanjut.

### **Tentang Acer Indonesia**

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *laptop* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *laptop* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award selama 12 tahun berturut-turut, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *laptop*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com). Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 106 lokasi di 84 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : [www.acerID.com](http://www.acerID.com)  
Facebook : [www.facebook.com/acerindonesia](http://www.facebook.com/acerindonesia)  
Twitter : @acerID  
YouTube : [www.youtube.com/acerindonesia](http://www.youtube.com/acerindonesia)  
Instagram : acerID  
Contact Center : 1500155  
Press Room : [www.acerid.com/press-room](http://www.acerid.com/press-room)

### **Media Contacts Acer Indonesia**

#### **Anandita Puspitasari**

Public Relations & Digital Marketing Manager - Acer Indonesia  
[anandita.puspitasari@acer.com](mailto:anandita.puspitasari@acer.com)  
+6281286566755

#### **Adhi Saudi**

Advo Indonesia - Public Relations  
[adhi@advo-indonesia.com](mailto:adhi@advo-indonesia.com)  
+628891445945



© 2019 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location.