



Acer Indonesia Kembali Meraih Top Brand Diraih Oleh Selama 12 Tahun Berturut-turut

Sejak tahun 2008, Acer Indonesia secara konsisten menempati peringkat pertama Top Brand Award untuk kategori Notebook/Laptop.

- Di tahun ini, Acer Indonesia meraih Top Brand Index (TBI) sebesar 31,2% dalam kategori Notebook/Laptop. Keunggulan Acer dalam survei ini ditentukan oleh tiga perihal yaitu *Top of Mind Share*, *Top of Market Share*, dan *Top of Commitment Share*.
- Penerima penghargaan ditentukan melalui riset terhadap 12.200 responden di 15 kota di Indonesia.

Jakarta, 14 Juni 2019 – Tahun ini, Acer Indonesia kembali memenangkan Top Brand Award 2019 sebagai *notebook* terbaik pilihan masyarakat Indonesia yang diselenggarakan oleh majalah *MARKETING* dan Frontier Consulting Group, yakni dalam kategori Notebook/Laptop. Penghargaan ini merupakan pembuktian Acer Indonesia selama dua belas tahun berturut-turut sejak tahun 2008.

Berdasarkan hasil survei Top Brand yang dilakukan Frontier Consulting Group, Acer berhasil menempati posisi teratas pada kategori Notebook/Laptop dengan Top Brand Index (TBI) mencapai 31,2%, jauh mengungguli pesaing terdekat yang masing-masing hanya mendapatkan nilai indeks sebesar 21,2% dan 10%. Keunggulan Acer dalam survei ini ditentukan oleh tiga parameter yaitu *Top of Mind Share*, *Top of Market Share*, dan *Top of Commitment Share*.

“Selama 12 tahun berturut-turut Acer menerima penghargaan sebagai Top Brand Award, ini merupakan apresiasi dan suatu kebanggaan yang luar biasa bagi Acer. Penghargaan ini menunjukkan bahwa Acer dapat mempertahankan kesetiaan dan kepuasan para pelanggan terhadap *brand*. Kedepannya, komitmen kami akan terus sama, yaitu senantiasa menjadi pilihan terbaik bagi kebutuhan teknologi setiap konsumen.” ujar **Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia**.

Herbet menambahkan, “Kami sangat bangga bahwa sampai saat ini tetap menjadi yang terdepan dan tetap memimpin dalam industri ini. Kami selalu berusaha untuk memberikan layanan terbaik untuk kebutuhan teknologi bagi masyarakat di Indonesia. Hal ini tentu membuat kami terus terpacu agar dapat memberikan yang terbaik untuk pengguna setia kami.”



Penyerahan Top Brand Award 2019 kepada Acer Indonesia

Kiri-kanan: Renaldy Felani, Galuh Neftita (Acer Indonesia), Anang Ghozali (Pemimpin Redaksi Majalah Marketing & Anandita Puspitasari (Acer Indonesia)

Survei ini telah dilakukan kepada 12.200 responden di 15 kota besar di Indonesia, yaitu Jabodetabek, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Malang, Medan, Pekanbaru, Palembang, Balikpapan, Samarinda, Banjarmasin, Makassar, Denpasar, dan Manado. Penghargaan bergengsi ini telah diselenggarakan sejak tahun 2007 oleh Frontier Consulting Group bekerja sama dengan majalah *MARKETING*. Survei ini dilakukan melalui pengumpulan data dengan wawancara langsung (*face to face interview*), dan juga dengan melakukan kuisioner sebagai pengumpulan data.

Handi Irawan, CEO Frontier Consulting Group, mengatakan, “Penghargaan ini merupakan penghargaan tertinggi di bidang merek, diberikan kepada merek-merek yang telah sukses mempertahankan ekuitas mereknya. Lebih dari 100 merek yang berhasil meraih merek teratas di industrinya, seperti Acer Indonesia. Acer merupakan komputer terdepan yang berhasil mencatat prestasi yang luar biasa sebagai notebook pilihan masyarakat Indonesia selama 12 tahun berturut-turut. Kami berharap ke depannya Top Brand Award dapat terus menjadi *brand survey* terdepan di Indonesia dan menjadi salah satu acuan masyarakat akan merek-merek terbaik di bidangnya.”

Pencapaian selama 12 tahun ini merupakan wujud kepercayaan masyarakat dan pembuktian komitmen Acer Indonesia yang terus menjadi perusahaan IT terdepan dan terbaik di Indonesia. Selama 20 tahun beroperasi di tanah air, tidak sedikit penghargaan bergengsi yang telah diperoleh Acer Indonesia, seperti Indonesia Customer Satisfaction Award (ICSA) selama 10 tahun dan Top Brand Award selama 11 tahun berturut-turut atas pilihan konsumen. Selama beberapa tahun terakhir, Acer Indonesia juga meraih The Best Digital Customer Service in Gadget Industry dari SWA, Social Media Award 2018, Indonesia Digital Popular Brand Award 2016, dan The Most Socially Devoted Brand Worldwide on Facebook in Electronic Industry dari Socialbakers.

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *laptop* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *laptop* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award selama 12 tahun berturut-turut, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *laptop*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 102 lokasi di 81 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia & www.facebook.com/predatorgamingindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID & predatorgamingindonesia
Contact Center : 1500155
Press Room : www.acerid.com/press-room

Media Contacts

Acer Indonesia

Anandita Puspitasari

Public Relations & Digital Marketing Manager - Acer Indonesia

anandita.puspitasari@acer.com

+6281286566755

Adhi Saudi

Advo Indonesia - Public Relations

adhi@advo-indonesia.com

+628891445945

© 2019 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location. Applicable sales tax extra.