



SIARAN PERS

Pertarungan Terakhir Para Gamers dalam Grand Final Turnamen eSports, Asia Pacific Predator League 2019 di National Stadium, Bangkok, 15-17 February 2019

Grand Final Asia Pacific Predator League 2019 telah dimulai, Boom.ID dan AeroWolf.TeamEight menjadi perwakilan Indonesia yang siap bertarung demi mengharumkan nama Indonesia di Grand Final, Bangkok.

- Atlet eSport di seluruh Asia Pasifik telah bertarung selama 3 bulan dalam kompetisi eSport Asia Pacific Predator League 2019. Pertandingan ini melibatkan 3.530 tim eSports dari 16 negara - Malaysia, Singapura, Hong Kong, Makau, Filipina, Thailand, Vietnam, Indonesia, India, Korea, Taiwan, Jepang, Sri Lanka, Mongolia, Myanmar, dan Australia.
- Hanya 26 tim eSports yang memiliki peluang untuk memenangkan kompetisi ini dan menduduki kampion juara di Asia Pacific untuk PUBG dan DOTA2 dengan total prizepool USD 400,000 (setara Rp 6 miliar)
- Panggung utama kompetisi eSports ini dikelilingi oleh perangkat legendaris yaitu 'Predator', yang mengambil alih 2.380 m² gedung National Stadium, Nimibutr Sport.

Bangkok, 14 Februari 2019 – Hari ini, Thailand, tuan rumah Grand Final Asia Pacific Predator League 2019 yang kedua, kompetisi eSports dengan total prizepool sebesar USD 400,000 (setara Rp 6 miliar), resmi dibuka. Sebanyak 26 Tim eSport terbaik telah hadir di Bangkok mewakili 16 negara Asia Pasifik siap bertanding. Boom.ID dan AeroWolf.TeamEight menjadi perwakilan Indonesia yang siap bertarung demi mengharumkan nama Indonesia di Grand Final ini. Kompetisi ini diadakan di National Stadium, Nimibutr Sport Building selama 15-17 Februari 2019.

Andrew Hou, President of Acer's Pan Asia Pacific Regional Operations mengatakan bahwa "Asia Pacific Predator League 2019 ini diadakan dengan tujuan untuk mendukung kemajuan industri eSports sekaligus menggairahkan pasar PC gaming. Kami juga mendorong para pemain untuk memperkuat potensi yang mereka miliki dengan menggunakan Predator sebagai perangkat gaming dengan pengalaman terbaik di kompetisi grand final ini." Para atlet yang berbakat dari kawasan Asia Pasifik ini termotivasi agar dapat mengoptimalkan potensi dan keterampilan mereka sepenuhnya untuk menunjukkan kepada penggemar bagaimana mereka bersaing untuk meraih kemenangan di PUBG dan DOTA2.

Berikut ini adalah 26 tim eSports yang akan bergabung dalam kompetisi grand final DOTA2 dan PUBG:

DOTA2	
Filipina	TNC Predator
India	SIGNIFY
Indonesia	Boom.ID
Malaysia	LOTAC
	GEEKFAM
Mongolia	YG

PUBG	
Australia	TEAM IMMUNITY
Filipina	Arkangel
Hong Kong	GSSM
India	Raptors
Indonesia	Aerewolf.TeamEight
Japan	SUNSISTER SUICIDER'S

Myanmar	FLASH GAMING
Singapura	X
Sri Lanka	OnXIINDOMIYUS
Thailand	ALPHA RED

Korea	Afreeca Freecs Fatal
Malaysia	ASBOL
Macau	MP5
Singapura	AYSON Esports
Taiwan	TAG
Thailand	SIGNATURE, PURPLE MOOD
	PINTO GAMING, MITH. PUBG
Vietnam	GAMEHOME Esport

Indonesia sendiri telah menemukan perwakilannya untuk masing-masing kategori yaitu Boom.ID untuk DOTA 2 dan Aerowolf.TeamEight untuk PUBG. Kedua tim saat ini sudah berada di Bangkok dan siap untuk bertarung melawan negara-negara lainnya. Kedua perwakilan Indonesia tersebut optimis dan berharap dapat memenangkan pertarungan dan mengharumkan Indonesia di kancah turnamen eSports internasional pada tahun ini.

“Predator League telah menjadi *signature* pencarian talenta muda eSports di Asia. Setelah tahun lalu kami mendapatkan double kesuksesan, tidak hanya sebagai tuan rumah tapi juga membawa tim Indonesia menjadi *runner-up* Grand Final, tahun ini dua tim yang kami berangkatkan ke Bangkok, kami percaya dapat memberikan yang terbaik bagi Indonesia. Untuk Boom.ID dan Aerowolf.TeamEight, kami ucapkan selamat berjuang.” ujar **Herbet Ang, President Direktur Acer Indonesia**.

Industri eSports telah mendorong ekosistem industri gaming dunia tumbuh. Menurut penelitian dari Newzoo, pendapatan Global eSports diperkirakan akan naik 37% atau \$ 1,1 miliar pada 2019, dibandingkan dengan pendapatan 2016 sebesar \$ 493 juta. Pada tahun 2021, industri eSports diperkirakan dapat menghasilkan pendapatan hingga \$ 1,7 juta.

Dapatkan informasi terbaru mengenai Asia Pacific Predator League 2019 dan saksikan pertandingan Grand Final Asia Pacific Predator League 2019 Siaran Langsung di [Facebook Predator Gaming Indonesia](#), dan www.predator-league.com. Ikuti kemeriahannya di social media dengan mengikuti #PredatorLeague.

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *Notebook* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *notebook*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 10 kali berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di

seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 102 lokasi di 81 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia & facebook.com/predatorgamingindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID & @predatorgamingindonesia
Contact Center : 1500155
Press Room : www.acerid.com/press-room

Media Contacts

Acer Indonesia

Anandita Puspitasari

Public Relations & Digital Marketing Manager - Acer Indonesia
anandita.puspitasari@acer.com
+62812 8656 6755

Adhi Saudi

Advo Indonesia - Public Relations
adhi@advo-indonesia.com
+62889 1445 945

© 2019 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location. Applicable sales tax extra.