

## BOOM.ID Raih Peringkat Kedua DOTA 2 di Grand Final Asia Pacific Predator League 2019

- AfreecaFreecs Fatal untuk PUBG dan TNC Predator untuk DOTA2 berhasil membawa pulang *Predator Shiled* dari Stadium Nasional Bangkok setelah pertarungan sengit selama tiga hari berturut-turut.
- BOOM.ID dari Indonesia meraih peringkat kedua untuk game DOTA 2 melawan TNC Predator dari Filipina
- Asia Pacific Predator League 2020 akan diadakan di Filipina

**Jakarta, 19 Februari 2019** – Setelah menjalani kompetisi sengit selama tiga hari dan disaksikan oleh lebih dari 10.000 pengunjung yang hadir menyaksikan pertandingan secara langsung, tahun kedua dari Asia Pacific Predator League akhirnya berakhir. Babak final dari PUBG dan DOTA 2 di Stadion Nimibutr, Bangkok, telah menghasilkan pemenangnya yakni **AfreecaFreecs Fatal dari Republik Korea Selatan untuk PUBG, dan TNC Predator dari Filipina untuk DOTA2**. Tim BOOM.ID dari Indonesia ada di peringkat kedua terbaik di turnamen ini untuk game DOTA2.

“Acer berharap dapat memberikan panggung bagi talenta muda, tidak hanya melalui perangkat hardware tetapi juga melalui ekosistem dan industri, khususnya di wilayah Asia Pasifik” ujar Andrew Hou, selaku President dari Pan Asia Pacific Regional Operations, Acer Inc. “Kami berharap para atlet dari Predator League 2019 dapat melanjutkan kerja keras dan kesuksesan mereka sebagai bagian dari komunitas esports. Selamat kepada pemenang dan sampai bertemu lagi Predator League tahun 2020 di Filipina”

Filipina selanjutnya akan menjadi tuan rumah untuk penyelenggaraan Asia Pacific Predator League 2020. Keputusan ini diumumkan dalam upacara penutupan turnamen Asia Pacific Predator League 2019 yang diadakan di Bangkok pada hari minggu lalu.

“BOOM.ID telah menunjukkan kemampuan terbaiknya, kami bangga karena keberhasilan mereka di posisi kedua dapat menjadi inspirasi bagi tim lainnya di Indonesia dan melalui Predator League, Acer berkomitmen untuk mengajak anak muda di Indonesia lebih banyak lagi untuk berkompetisi dan menjadi yang terbaik di turnamen internasional. Kekalahan adalah awal dari sebuah perjalanan demi meraih kesuksesan, dan Acer akan selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk selalu mendukung semua cerita sukses para pemain esports di Indonesia” ujar Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia. Pada tahun ini, Aerewolf.TeamEight untuk PUBG dan BOOM.ID untuk DOTA2 berangkat ke Bangkok dan menjadi perwakilan dari Indonesia dalam Asia Pacific Predator League 2019. BOOM.ID berhasil meraih peringkat kedua dalam permainan DOTA2 dan memenangkan uang sebesar USD\$ 30,000 Dollar Amerika Serikat, atau setara dengan Rp. 423 Juta Rupiah.

Berikut adalah pemenang dari Asia Pasifik Predator League 2019:

#### **PUBG**

- **Pemenang Utama: AfreecaFreecs Fatal dari Republik Korea Selatan**, memenangkan hadiah uang sebesar USD\$ 75,000 (Rp. 1,1 Miliar Rupiah) dan Predator Helios untuk setiap member tim tersebut.
- **Runner-Up 1: Purple Mood dari Thailand**, memenangkan hadiah uang sebesar USD\$ 30,000 atau setara dengan Rp. 423 Juta Rupiah
- **Runner-Up 2: Team Immunity dari Australia**, memenangkan hadiah uang USD\$ 15,000 atau setara dengan Rp. 212 Juta Rupiah.

#### **DOTA2**

- **Pemenang Utama: TNC Predator dari Filipina**, memenangkan hadiah uang sebesar USD\$ 75,000 (Rp. 1,1 Miliar Rupiah) dan Predator Helios untuk setiap member tim tersebut.
- **First Runner-up: BOOM ID dari Indonesia**, memenangkan hadiah uang sebesar USD\$ 30,000 atau setara dengan Rp. 423 Juta Rupiah.
- **Second Runner-up: GeekFam dari Malaysia**, memenangkan hadiah uang USD\$ 15,000 atau setara dengan Rp. 212 Juta Rupiah.

Untuk informasi lebih lanjut tentang Asia Pacific Predator League dapat mengunjungi [www.predator-league.com](http://www.predator-league.com) .

### **Tentang Acer**

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi [www.acer.com](http://www.acer.com) untuk informasi lebih lanjut.

### **Tentang Acer Indonesia**

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *laptop* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *laptop* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award selama 11 tahun berturut-turut, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *laptop*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 10 kali berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com). Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 102 lokasi di 81 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : [www.acerID.com](http://www.acerID.com)  
Facebook : [www.facebook.com/acerindonesia](http://www.facebook.com/acerindonesia)  
Twitter : @acerID  
YouTube : [www.youtube.com/acerindonesia](http://www.youtube.com/acerindonesia)  
Instagram : acerID  
Community : [www.iampacer.com](http://www.iampacer.com)  
Contact Center : 1500155  
Press Room : [www.acerid.com/press-room](http://www.acerid.com/press-room)

### **Media Contacts**

#### **Acer Indonesia**

##### **Anandita Puspitasari**

Digital Marketing Manager & PR - Acer Indonesia  
anandita.puspitasari@acer.com  
+6281286566755

##### **Adhi Saudi**

Advo Indonesia - Public Relations  
adhi@advo-indonesia.com  
+628891445945

© 2017 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location. Applicable sales tax extra.