



SIARAN PERS

Sambut Awal Tahun, Acer Gelar Rangkaian Promo Spesial Sebagai Bentuk Apresiasi atas Dukungan Para Pelanggan

Melalui program “Terima Kasih Pelanggan”, Acer Indonesia menghadirkan rangkaian promo spesial untuk pelanggan Indonesia.

Jakarta, 18 Januari 2019 – Acer Indonesia mengumumkan “Terima Kasih Pelanggan”, promo spesial yang diselenggarakan dalam rangka memberikan apresiasi kepada pelanggan setia Acer dengan memberikan rangkaian promo menarik, serta keamanan dan kenyamanan ekstra. Program ini dilatarbelakangi oleh perhatian Acer akan peran penting para pelanggan yang telah mendukung Acer hingga secara konsisten menjadi pemimpin di industri PC sejak awal kehadirannya di Indonesia. Program ini berlaku untuk pembelian produk Acer dari kategori lini produk *consumers* termasuk gaming series selama periode 1 Januari – 31 Maret 2019 di seluruh Indonesia.

Selama 20 tahun beroperasi di tanah air, Acer Indonesia telah merasakan banyaknya dukungan yang luar biasa dari masyarakat. Hal ini dibuktikan melalui sederet penghargaan bergengsi yang berhasil diraih oleh Acer Indonesia, seperti Indonesia Customer Satisfaction Award (ICSA) selama 10 tahun dan Top Brand Award selama 11 tahun berturut-turut atas pilihan konsumen. Selama beberapa tahun terakhir, Acer Indonesia juga meraih Indonesia Digital Popular Brand Award 2016, World Branding Awards Brand of the Year 2015, Indonesia's Most Favorite Youth Brand 2015, Indonesia's Most Favorite Netizen Brand 2015 untuk kategori Laptop/Notebook, The Most Socially Devoted Brand Worldwide on Facebook dari Socialbakers, serta Social Media Award 2018.

Acer Indonesia melihat pelanggan lebih dari sekadar pembeli, melainkan sebagai mitra yang semakin memacu Acer untuk giat berinovasi menciptakan produk-produk terbaru dan memberikan layanan yang terbaik. “Program ini adalah ungkapan terima kasih dari Acer Indonesia untuk masyarakat atas dukungan dan kesetiaan yang telah diberikan sejak kami mulai beroperasi di tanah air 20 tahun yang lalu. Kami selalu berupaya untuk meningkatkan pengalaman positif pelanggan selaku mitra terbaik kami melalui pemberian apresiasi dan menjadi pendengar yang baik atas masukan yang disampaikan agar kami dapat berkembang menjadi lebih baik lagi.” ungkap **Herbet Ang, President Director Acer Indonesia**. “Kedepannya, komitmen kami akan terus sama, yaitu senantiasa menjadi pilihan terbaik bagi kebutuhan teknologi setiap konsumen kami dalam menunjang produktivitas dan kreasi mereka.” tambahnya.

Selain promo spesial bonus Office 365 Original untuk pembelian notebook seri *thin & light* dengan tipe prosesor tertentu, promo gaming series berhadiah gaming gears hingga monitor gaming Predator, program ini juga menghadirkan penawaran masa garansi yang lebih panjang hingga tiga tahun.

Program “Terima Kasih Pelanggan” berlangsung selama masa pembelian 1 Januari – 31 Maret 2019 di seluruh Indonesia. Kesempatan mendapatkan program spesial ini berhak didapatkan oleh pelanggan yang melakukan transaksi pembelian produk Acer dari kategori produk *consumers dan gaming series* selama periode tersebut. Masa garansi sebagai perlindungan ekstra bagi pelanggan ini berlaku untuk pemeliharaan berkala (*service*). Untuk informasi promo selengkapnya, kunjungi blog resmi Acer Indonesia di www.acerid.com.

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk kriset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *Notebook* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *notebook*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 10 kali berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purna jual yang dapat ditemui di 102 lokasi di 81 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : @acerID
Community : www.iamspacer.com
Contact Center : 1500155
Press Room : www.acerid.com/press-room

Media Contacts

Acer Indonesia

Anandita Puspitasari

PR & Digital Marketing Manager - Acer Indonesia
anandita.puspitasari@acer.com
+6281286566755

Adhi Saudi

Advo Indonesia - Public Relations
adhi@advo-indonesia.com
+628891445945

© 2017 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location. Applicable sales tax extra.