



SIARAN PERS

Adu Gengsi 16 Tim PUBG dan 8 Tim DOTA 2 Terbaik Tentukan Wakil Indonesia di Ajang Turnamen *esports* Paling Spektakuler, Asia Pacific Predator League 2019

Final Indonesia untuk Asia Pacific Predator League 2019 telah dimulai, 8 tim DOTA 2 dan 16 tim PUBG siap bertarung gelar tim *esports* terbaik untuk menjadi perwakilan Indonesia di Asia Pacific Final Round di Bangkok

- Asia Pacific Predator League 2019 merupakan salah satu turnamen *esports* terbesar yang diselenggarakan kedua kalinya tahun ini, melibatkan ribuan tim *esports* dari 16 negara di Asia Pasifik.
- Pelaksanaan Asia Pacific Predator League 2019 semakin mengukuhkan posisi Acer sebagai PC brand yang memiliki komitmen kuat dalam membangun ekosistem *esports* di Indonesia.
- Di tahun keduanya, dua games terpopuler, PUBG dan DOTA 2 dipertandingkan pada Asia Pacific Predator League 2019, dengan total prize pool sebesar USD 400,000 atau sekitar Rp 6 miliar.
- Setelah berkompetisi melawan ratusan tim *esports* lainnya selama dua bulan, 16 tim PUBG dan 8 tim DOTA 2 terbaik di Indonesia telah tiba di Jakarta untuk bertanding di babak Final Indonesia pada Asia Pacific Predator League 2019.

Jakarta, 25 Januari 2019 – Hari ini, babak Final Indonesia untuk Asia Pacific Predator League 2019 resmi dimulai. Bertempat di Atrium Mall Taman Anggrek Jakarta pada 25 – 27 Januari 2019, 16 tim PUBG dan 8 tim DOTA 2 terbaik di Indonesia yang telah lolos babak kualifikasi akan melanjutkan perjuangannya untuk memperebutkan gelar tim terbaik Indonesia. Masing-masing pemenang dari kedua *game* yang dipertandingkan pada tahap National Final ini, akan mewakili Indonesia di babak Final se-Asia Pasifik yang akan dilaksanakan di Bangkok, Thailand pada bulan Februari 2019 mendatang dengan total prize pool sebesar USD 400,000 atau Rp 6 miliar.

Penyelenggaraan Asia Pacific Predator League 2019 yang telah memasuki tahun kedua ini berlangsung lebih megah dan spektakuler. Event turnamen *esports* terbesar di awal tahun ini semakin memperkuat kiprah Acer untuk membangun ekosistem *esports* di Indonesia. Selain menciptakan produk-produk dengan teknologi tercanggih melalui lini gaming-nya yaitu Predator, dua tahun belakangan ini Acer juga menginisiasi Asia Pacific Predator League, turnamen *gaming* berskala internasional. Tahun ini, Asia Pacific Predator League 2019 diikuti oleh 16 negara, yakni Indonesia, Malaysia, Thailand, Vietnam, Taiwan, Filipina, Singapore, Hong Kong, Macau, India, Australia, Korea, Sri Lanka, Jepang, Myanmar, dan Mongolia.

“Asia Pacific Predator League 2019 merupakan bentuk pembuktian konsistensi kami dalam mendukung dan memajukan industri *gaming*. Di tahun kedua ini, Asia Pacific Predator League semakin agresif

menjangkau talenta-talenta *esports* dari seluruh penjuru dengan mengadakan babak kualifikasi di 14 kota di Indonesia. Setelah kurang lebih selama 2 bulan mencari bakat *gamers* terbaik yang ada di Indonesia, saat ini sudah terpilih 16 tim PUBG dan 8 tim DOTA 2 terbaik yang siap berkompetisi untuk mewakili Indonesia di Final Round Asia Pacific Predator League 2019 yang akan diadakan di Bangkok, Thailand.” ujar **Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia.**

“Mulai hari ini hingga tiga hari ke depan, kita akan menyaksikan adu kekuatan dan strategi para talenta *esports* terbaik tanah air.” tambahnya.

Tahap kualifikasi Asia Pacific Predator League 2019 yang didukung oleh Intel ini telah dimulai sejak November 2018 lalu di 16 iCafe yang tersebar di 14 kota di Indonesia. Tahap kualifikasi ini menyaring 8 tim DOTA 2 (Alter Ego, BOOM.ID, Rex Regum Qeon, PG.Barracx, EVOS, Aura, The Prime, HPG.Armored Project), dan juga 16 tim PUBG (BOOM.ID, Kocak Koplak, Astaga Gaming, Xgate, Royal Esport KRS, Aerowolf.TeamSeven, Aerowolf.TeamEight, Louvre Emporium, Alter Ego, Victim Reality, U2G, Ghost Alliance PIFF, Ghost Alliance Ayres, Rival, Pixel-Geim.M.I, Existency yang akan mengikuti pertandingan di babak National Final Indonesia. Tahun ini, Final Round Asia Pasifik akan diadakan di Bangkok, Thailand pada tanggal 15 – 17 Februari 2019.

Babak National Final Indonesia yang akan berlangsung selama tiga hari ke depan ini juga menghadirkan Predator Thronos, singgasana *gaming* paling mutakhir untuk *gamers* kelas sultan yang sudah hadir ke Indonesia sejak awal bulan Januari 2019 lalu. Pengunjung dapat merasakan langsung serunya pengalaman bermain *games* yang sangat imersif dan seperti nyata di atas Predator Thronos.

Acer mengundang *gamers* Indonesia untuk menjadi saksi terpilihnya dua tim terbaik Indonesia dalam pertandingan final yang didukung oleh CBN Fiber sebagai penyedia koneksi internet cepat hingga 1Gbps selama pertandingan dan *streaming* di Dens.TV. Pengunjung juga dapat berpartisipasi dalam rangkaian kegiatan seru yang disajikan selama tiga hari seperti Cosplay Competition, Lelang Produk Acer, Fighting Mini Games, dan Photo Contest berhadiah menarik.

Untuk informasi lebih lanjut tentang Asia Pacific Predator League 2019, silakan kunjungi <https://www.acerid.com/predator-league>.

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *Notebook* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *notebook*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 10 kali berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori

Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 102 lokasi di 81 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia & www.facebook.com/predatorgamingindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID & predatorgamingindonesia
Community : www.iamspacer.com
Contact Center : 1500155
Press Room : www.acerid.com/press-room

Media Contacts

Acer Indonesia

Anandita Puspitasari

Public Relations & Digital Marketing Manager - Acer Indonesia

anandita.puspitasari@acer.com

+6281286566755

Adhi Saudi

Advo Indonesia - Public Relations

adhi@advo-indonesia.com

+628891445945

© 2017 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location. Applicable sales tax extra.