



SIARAN PERS

Sukses Memimpin Percakapan di Social Media, Acer Indonesia Raih Penghargaan “Social Media Award 2018”

Pemenang Social Media Award adalah merek atau perorangan yang diperbincangkan secara positif di media sosial.

- Acer Indonesia unggul pada peringkat pertama dengan indeks penghargaan mencapai 65,6% untuk kategori Laptop/Notebook.
- Social Media Award merupakan penghargaan bergengsi yang diberikan oleh Majalah Marketing & Frontier Consulting Group kepada merek dan perusahaan di Indonesia yang telah sukses menjalankan *digital campaign* di media komunikasi online seperti Facebook, Twitter, Instagram, website, dan lain-lain.

Jakarta, 16 Oktober 2018 – Acer Indonesia berhasil meraih penghargaan “Social Media Award 2018” dalam kategori Laptop/Notebook. Penghargaan yang digelar oleh Majalah Marketing & Frontier Consulting Group ini menempatkan Acer Indonesia pada posisi teratas dengan index 65,6%, mengungguli kompetitornya Asus (21,7%) dan Apple (6%).

Bekerjasama dengan MediaWave dan SurveyOne, penilaian dilakukan menggunakan *social media tools* MediaWave untuk menganalisa merek-merek dan sentimen percakapan di media sosial baik yang positif, negatif maupun yang bersifat netral. Dari elemen tersebut, didapatkan indeks pengukuran *Earned Media Share of Voice by Sentiment* (EMSS Index) yang merupakan net score dari *brand mention* positif ditambah *brand mention* netral dan dikurangi dengan *brand mention* negatif. Hal ini menunjukkan percakapan social media Acer di Indonesia yang didominasi oleh konten dengan sentimen positif.

Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia mengatakan, “Kami melihat penghargaan ini sebagai bentuk apresiasi yang diberikan atas komitmen kami dalam menghadirkan strategi pemasaran digital untuk menjangkau konsumen sekaligus memberikan pelayanan dan komunikasi tanpa batas kepada mereka,”

“Kami sadar bahwa era transformasi digital kini menyediakan ruang yang lebih luas bagi sebuah *brand* untuk berkomunikasi dengan konsumennya. Maka dari itu, kami di Acer memberikan kemudahan interaksi dengan seluruh pelanggan setia kami melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya. Kami

pun memiliki Predator Warriors sebagai *brand ambassador* dari lini Predator yang senantiasa berinteraksi dan mendorong penyebaran informasi terbaru terkait lini gaming kami.” tambahnya.

Penghargaan ini juga menjadi sarana *benchmarking* untuk melihat kinerja merek atau perusahaan dibanding kompetitor dalam menjalankan strategi pemasaran digital. Bagi konsumen sendiri, penghargaan ini bisa memacu mereka untuk memilih merek-merek yang memiliki citra positif dan dipilih oleh para konsumen digital.

Komitmen Acer Indonesia dalam menjawab kebutuhan konsumennya secara digital telah menerima sejumlah pengakuan melalui berbagai penghargaan yang didapatkannya, termasuk *The Most Socially Devoted Brand* di Facebook untuk kategori Elektronik untuk layanan media sosial dari socialbakers.com, *Top Brand Award* selama 11 tahun berturut-turut dan *Indonesian Customer Satisfaction Award* selama 10 kali berturut-turut.

Sebagai informasi, Majalah Marketing juga memiliki sejumlah penghargaan bergengsi lainnya yang dipercaya oleh banyak perusahaan dan konsumen di tanah air, seperti Top Brand Award, Service Quality Award, Contact Center Award, dan Marketing Award.

Kunjungi blog resmi www.acerid.com untuk mengetahui penghargaan-penghargaan lainnya yang pernah diterima oleh Acer ataupun produk dan penawaran terbaru untuk konsumen di Indonesia.

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *laptop* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *laptop* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award selama 11 tahun berturut-turut, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *laptop*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 10 kali berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 102 lokasi di 81 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID
Community : www.iampacer.com
Contact Center : 1500155
Press Room : www.acerid.com/press-room

Media Contacts

Acer Indonesia

Anandita Puspitasari

Digital Marketing Manager & PR - Acer Indonesia

anandita.puspitasari@acer.com

+6281286566755

Adhi Saudi

Advo Indonesia - Public Relations

adhi@advo-indonesia.com

+628891445945

© 2017 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location. Applicable sales tax extra.