

Acer Kenalkan Acer OJO 500, Headset Windows Mixed Reality Terbaru

Desain baru yang dapat dilepas untuk pengalaman Windows Mixed Reality yang lebih mudah dan berkesan

Ringkasan Editor:

- Acer OJO 500 adalah headset Windows Mixed Reality pertama dan headset Virtual Reality pertama yang menampilkan desain yang dapat dilepas, teknologi pipa suara built-in yang dipatenkan, dan teknologi penyesuaian *Interupillary Distance* (IPD)
- Desain unik yang dapat dilepas pada headset membuatnya mudah dibersihkan dan cocok untuk *multiple users* (keluarga dan teman, atau dalam lingkungan bisnis)
- Tersedia dengan *hard head strap* atau *soft head strap* yang bisa dicuci
- Sistem audio terintegrasi memfokuskan suara di telinga, sehingga mengeliminasi keperluan akan *headphone*
- Teknologi IPD yang dipatenkan memastikan tampilan diatur pada jarak optimal dari mata pemakai
- Mudah diatur dengan fitur *inside-out tracking* dan pelacakan posisi secara bebas hingga 6 derajat
- Pelanggan komersial dapat mempersonalisasi *headset* dengan logo atau warna perusahaan di bagian depan

Jakarta, 31 Agustus 2018 – Acer mengumumkan headset Acer Windows Mixed Reality yang baru, Acer OJO 500. Headset Windows Mixed Reality ini memiliki desain satu-satunya yang dapat dilepas yang menawarkan fleksibilitas, kenyamanan, dan kebersihan tinggi bagi konsumen dan bisnis.

“Acer OJO 500 membawa beberapa fitur terbaru yang signifikan di kelas headset Windows Mixed Reality,” kata **Andrew Chuang, General Manager, Presence Computing, IT Products Business, Acer Inc.** “Kami telah meningkatkan pengalaman pengguna dengan teknologi visual dan audio yang inovatif serta membuat headset lebih nyaman dan mudah digunakan.”

Headset Windows Mixed Reality Pertama yang Dapat Dilepas

Desain unik Acer OJO 500 memungkinkan lensa dan tali kepala dilepas secara terpisah, membuat headset mudah disimpan dan dibersihkan. Ini sangat bermanfaat bagi bisnis yang ingin menyediakan pelanggan dengan *headwear* yang bersih untuk setiap penggunaan.

Tersedia dengan *hard head strap* atau *soft head strap*. Tali pengikat kepala lunak dapat dicuci dengan mesin, dan bantalan ekstra pada tali pengikat keras membantu *headset* terpasang dengan aman dan nyaman di kepala. Selain itu, kacamata/penutup bagian depan dapat dibalik, menghilangkan kebutuhan untuk melepas seluruh *headset* untuk menjawab telepon atau berbicara dengan orang lain.

Fitur IPD Memungkinkan Penyesuaian Penglihatan

Untuk kejelasan maksimal, Acer OJO 500 menyertakan interpupillary distance (IPD) internal dan aplikasi *smartphone* yang dipatenkan untuk mengukur jarak IPD (celah antara pupil mata dan layar). Aplikasi pengukuran IPD yang dibantu perangkat lunak, Acer IPD Meter, bersama dengan perangkat lunak Indikator IPD Acer, memungkinkan pemakai memodifikasi jarak untuk gambar yang lebih tajam, lebih jernih, dan pengalaman yang lebih menyenangkan.

Dua layar LCD 2,89 inci menghadirkan bidang pandang seluas 100 derajat dan menghasilkan resolusi 2880 x 1440. Tingkat *refresh rate* mencapai 90 Hz untuk memberikan gambar yang jelas dan realistis untuk pengalaman *mixed reality* yang imersif.

Sistem Audio Terintegrasi Menghilangkan Kebutuhan akan Earphone

Pertama untuk *headset VR*, sistem audio terintegrasi menggunakan desain pipa suara yang dipatenkan untuk mengarahkan suara dari speaker internal ke telinga pemakainya. Desain unik ini memungkinkan pengguna untuk mendengar audio tanpa menggunakan *earphone*, sehingga mereka tetap sadar akan lingkungan sekitar sambil tetap menikmati pengalaman *mixed reality*-nya. Ini sangat ideal untuk digunakan di ruang publik dimana pengguna mungkin tidak ingin benar-benar terputus dari lingkungannya. Sistem audio terintegrasi terdiri dari speaker yang tertanam, pipa suara yang dipatenkan, dan *built-in mic array*. Pelanggan yang membutuhkan lebih banyak privasi dan peredaman yang lebih dalam dapat menggunakan *built-in earphone* yang dilengkapi dengan *hard head strap*, atau *earphone* pilihan mereka sendiri dengan *soft head strap*.

Kemudahan Pemasangan dengan Fitur Inside-Out Tracking

Dengan fitur *inside-out tracking*, kamera ada di *headset* sehingga tidak perlu adanya instalasi apapun di dinding atau pemasangan perangkat keras asing lainnya. Segera setelah *headset* tersambung ke PC Windows Mixed Reality, akan secara otomatis menginstal perangkat lunak yang diperlukan. Pengaturan cepat dan mudah hanya memerlukan waktu sekitar 10 menit.

Windows Mixed Reality ini juga memberikan 6 tingkat kebebasan gerakan termasuk maju/mundur, atas/bawah, kiri/kanan serta rotasi *pitch*, *yaw* dan *roll*. Headset ini dilengkapi dengan kabel 4 meter (13 kaki) yang memungkinkan berbagai gerakan. Perangkat ini terhubung ke PC melalui HDMI 2.0, sementara konektor USB 3.0 untuk keperluan mengunduh data.

Motion Controllers

Acer OJO 500 hadir dalam konfigurasi opsional yang mencakup dua pengendali gerak Bluetooth yang dapat disinkronkan dengan headset; tombol Windows 10, touchpad, dan tombol ambil untuk memungkinkan pengguna berinteraksi dengan objek digital dalam permainan.

Sebagai headset Windows Mixed Reality, saat ini ada lebih dari 2.500 game dan aplikasi yang tersedia untuk Acer OJO 500 seperti Steam VR dan platform Microsoft Store yang bisa dicek [disini](#).

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk kriset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori *PC* selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *Notebook* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *notebook*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 10 kali berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purna jual yang dapat ditemui di 102 lokasi di 81 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : [@acerID](https://twitter.com/acerID)
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : [acerID](https://www.instagram.com/acerID)
Community : www.iampacer.com
Contact Center : 1500155
Press Room : www.acerid.com/press-room

Media Contacts

Acer Indonesia

Anandita Puspitasari

Digital Marketing Manager & PR - Acer Indonesia

anandita.puspitasari@acer.com

+6281286566755

Adhi Saudi

Advo Indonesia - Public Relations

adhi@advo-indonesia.com

+628891445945

© 2017 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location. Applicable sales tax extra.