



Acer Indonesia Raih Peringkat Pertama Top Brand Award Selama 11 Tahun Berturut-turut

Acer Indonesia secara konsisten menempati peringkat pertama Top Brand Award untuk kategori Notebook/Laptop sejak tahun 2008.

- Di tahun ini, Acer Indonesia meraih Top Brand Index (TBI) sebesar 31,7% dalam kategori Notebook/Laptop. Keunggulan Acer dalam survei ini ditentukan oleh tiga parameter yaitu *Top of Mind Share*, *Top of Market Share*, dan *Top of Commitment Share*.
- Penerima penghargaan ditentukan melalui riset terhadap 14.000 responden di 15 kota di Indonesia.

Jakarta, 13 Maret 2018—Acer Indonesia tahun ini kembali membuktikan diri sebagai *notebook* pilihan masyarakat Indonesia dengan memenangkan Top Brand Award 2018 yang diselenggarakan oleh majalah *MARKETING* dan Frontier Consulting Group, dalam kategori yakni kategori Notebook/Laptop. Untuk kategori Notebook/Laptop, penghargaan tahun ini merupakan yang kesebelas kalinya, yang secara berturut-turut diraih oleh Acer Indonesia sejak tahun 2008.

Berdasarkan hasil survei Top Brand yang dilakukan Frontier Consulting Group, Acer berhasil menempati posisi teratas pada kategori Notebook/Laptop dengan Top Brand Index (TBI) mencapai 31,7%, jauh mengungguli pesaing terdekat yang masing-masing hanya mendapatkan nilai indeks sebesar 23,6% dan 10,9%. Keunggulan Acer dalam survei ini ditentukan oleh tiga parameter yaitu *Top of Mind Share*, *Top of Market Share*, dan *Top of Commitment Share*.

“Ini merupakan apresiasi yang luar biasa bagi kami dapat menerima Top Brand Award secara 11 tahun berturut-turut. Penghargaan ini menunjukkan kemampuan Acer Indonesia dalam mempertahankan kesetiaan dan kepuasan pelanggan terhadap *brand*, tidak saja bagi pelanggan *consumer* tapi juga korporasi dan *enterprise*,” ujar **Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia**.

“Dengan sengitnya persaingan dan banyaknya pemain di industri ini, kami bangga bisa menjadi yang terdepan dalam memimpin dan menghadirkan produk serta layanan terbaik bagi pemenuhan kebutuhan teknologi masyarakat di Indonesia. Tentu kami menjadi semakin terpacu untuk terus memberikan yang terbaik bagi pengguna setia kami,” tambah Herbet.

Handi Irawan, CEO Frontier Consulting Group, mengatakan, “Penghargaan ini diberikan kepada lebih dari 100 merek yang tergolong merek teratas di industrinya, seperti Acer Indonesia. Acer merupakan merek komputer terdepan yang berhasil mencatatkan prestasi istimewa sebagai *notebook* pilihan masyarakat Indonesia selama 11 tahun berturut-turut. Kami berharap ke depannya Top Brand Award dapat terus menjadi *brand tracking survey* terdepan di Indonesia sebagai acuan masyarakat akan merek-merek terbaik di bidangnya.”

Survei dilakukan kepada 14.000 responden di 15 kota besar di Indonesia, yaitu Jabodetabek, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Malang, Medan, Pekanbaru, Palembang, Balikpapan, Samarinda, Banjarmasin, Makassar, Denpasar, dan Manado. Penghargaan bergengsi ini telah diselenggarakan sejak tahun 2007 oleh Frontier Consulting Group bekerja sama dengan majalah *MARKETING*.

Wujud kepercayaan masyarakat Indonesia dengan pencapaian ini kian membuktikan komitmen Acer untuk terus menjadi perusahaan IT terdepan di Indonesia. Penghargaan ini pun menambah deretan penghargaan yang pernah diraih Acer Indonesia seperti Indonesian Customer Satisfaction Award (ICSA) selama 10 kali berturut-turut, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori Notebook, termasuk di dalamnya penghargaan berskala internasional sebagai *The Most Socially Devoted Brand* di Facebook dalam kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial.

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *Notebook* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award selama 6 tahun berturut-turut, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *notebook*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 10 kali berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai *The Most Socially Devoted Brand* di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 102 lokasi di 81 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID
Community : www.iamspacer.com
Contact Center : 1500155
Press Room : www.acerid.com/press-room

Media Contacts

Acer Indonesia
Anandita Puspitasari

Adhi Saudi

Digital Marketing Manager & PR - Acer Indonesia
anandita.puspitasari@acer.com
+6281286566755

Advo Indonesia - Public Relations
adhi@advo-indonesia.com
+628891445945

© 2017 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location. Applicable sales tax extra.