



SIARAN PERS

## Geek Fam Bawa Pulang Gelar Juara Asia Pacific Predator League 2018

**Turnamen gaming Asia Pacific Predator League 2018 umumkan Geek Fam asal Malaysia sebagai pemenang tahun ini**

- Geek Fam dari Malaysia berhasil menjadi juara Asia Pasifik Predator League 2018
- Kemenangan Geek Fam menandai keunggulan dan strategi mereka dalam bertanding dengan mengalahkan semua kompetitornya
- Tahun depan, Thailand akan menjadi tuan rumah Asia Pacific Predator League 2019

**Jakarta, 21 Januari 2017** – Setelah berlangsung selama tiga bulan, hari ini Asia Pacific Predator League 2018 telah berakhir. Turnamen tahun ini mengumumkan Geek Fam sebagai pemenang turnamen game kelas dunia ini, Asia Pasifik Predator League 2018. Kemenangan Geek Fam ini menandai keunggulan dan strategi mereka dengan mengalahkan semua pesaingnya dan membuat Malaysia bangga. Babak kualifikasi Asia Pacific Predator League 2018 telah berjalan sejak Oktober 2017 dengan antusiasme yang besar dari para gamer yang dibuktikan dengan tingginya jumlah peserta di seluruh negara, yang mencapai sekitar 1.197 tim eSports.

Geek Fam dari Malaysia, dengan pemainnya Skemberlu, March, ChYuan, Oli dan Playhard berhasil mencapai posisi pertama setelah mengalahkan BOOM.ID dari Indonesia di final, dengan Quid Pro Quo dari Filipina mengikuti posisi ketiga. Itu adalah kemenangan 2-1 untuk Geek Fam.

Asia Pacific Predator 2018 menghadirkan game DOTA 2 serta mengumpulkan 8 finalis dari 8 negara yang berpartisipasi. Babak kualifikasi pertama dari Asia Pacific Predator League 2018 dilakukan di masing-masing negara. Para pemenang yang melewati babak penyisihan di masing-masing negara kemudian diberangkatkan ke Jakarta untuk bertanding di babak final.

"Kami sangat bangga dan bersyukur dapat secara sukses menggelar Asia Pacific Predator League 2018, turnamen eSports kelas dunia terbesar dari Acer di Jakarta. Selamat kepada Geek Fam dari Malaysia yang telah berhasil membuktikan diri sebagai tim terbaik dalam pelaksanaan Asia Pacific Predator League 2018 pertama ini. Kami berharap kemenangan ini dapat menginspirasi generasi muda di Asia serta terus mendukung bakat mereka dan memeliharanya untuk meraih kesuksesan sebaik mungkin.

Ini bukanlah akhir dari perjalanan kami, melainkan awal dari tantangan berikutnya. Pada 2019, kami akan memperluas turnamen ini di 14 negara Asia Pasifik dengan Thailand sebagai tuan rumah Asia Pacific Predator League 2019. Dengan jangkauan yang lebih luas, kami akan sepenuhnya mendukung peserta untuk memanfaatkan *line-up* dari Predator dan memenangkan pertarungan!" ujar **Andrew Hou, Presiden Acer Pan Asia Pacific**.

"Kami sangat senang Geek Fam dari Malaysia telah menaklukkan Asia Pacific Predator League 2018 yang pertama! Saya yakin kemenangan ini akan memberikan inspirasi tidak hanya untuk Geek Fam namun juga bagi banyak penggemar game di Malaysia. Kami percaya bahwa etos game terus meningkat terutama di

kalangan generasi muda; Acer akan terus mendukung komunitas game di Malaysia melalui produk kami serta membina tim dengan potensi menuju bintang internasional.” kata **Ricky Tan, Managing Director Acer Malaysia**.

“Predator League 2018, kompetisi eSport pertama dari Acer bisa berjalan sukses dan meriah semua berkat dukungan dari seluruh pihak. Merupakan suatu kehormatan bagi kami untuk dapat menyelenggarakan kompetisi regional berkelas dunia ini di Indonesia dan juga untuk menetapkan standar bagi pelaksanaan Asia Pacific Predator League berikutnya. Melalui Predator League, kami berharap bisa berkontribusi besar terhadap perkembangan industri game.” kata **Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia**.

Untuk informasi lebih lanjut tentang APAC Predator League 2018, silahkan kunjungi <https://predator-league.com/>.

###

#### **Tentang Acer**

Didirikan pada tahun 1976, Acer sekarang menjadi salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer melihat ke masa depan, berfokus untuk menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak dan layanan saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi yang berorientasi kepada layanan hingga Internet of Things, gaming dan Virtual Reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk serta solusi yang memutuskan hambatan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi [www.acer.com](http://www.acer.com) untuk informasi lebih lanjut.

#### **Tentang Acer Indonesia**

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *Notebook* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *notebook*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 10 kali berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com). Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 102 lokasi di 81 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : [www.acerID.com](http://www.acerID.com)  
Facebook : [www.facebook.com/acerindonesia](http://www.facebook.com/acerindonesia)  
Twitter : @acerID  
YouTube : [www.youtube.com/acerindonesia](http://www.youtube.com/acerindonesia)  
Instagram : acerID  
Community : [www.iamspace.com](http://www.iamspace.com)  
Contact Center : 1500155  
Press Room : [www.acerid.com/press-room](http://www.acerid.com/press-room)

#### **Media Contacts**

##### **Acer Indonesia**

###### **Anandita Puspitasari**

Digital Marketing Manager & PR - Acer Indonesia  
[anandita.puspitasari@acer.com](mailto:anandita.puspitasari@acer.com)  
+6281286566755

###### **Adhi Saudi**

Advo Indonesia - Public Relations  
[adhi@advo-indonesia.com](mailto:adhi@advo-indonesia.com)  
+628891445945

© 2017 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location. Applicable sales tax extra.