



Kompetisi eSport Paling Dinanti Hadir “Asia Pacific Predator League 2018” Ajak Seluruh Gamers di Asia Pacific Ikut Bertarung

Acer akan menggelar kompetisi gaming berkelas dunia, Asia Pacific Predator League 2018, dengan *prize pool* senilai USD 150.000 atau sekitar Rp 2 Miliar

- Asia Pacific Predator League 2018 adalah turnamen game kelas dunia dengan melibatkan negara-negara di kawasan Asia Pasifik yang diselenggarakan oleh Acer
- Tahap eliminasi akan digelar di masing-masing negara, Acer Indonesia terpilih menjadi tuan rumah pada babak final Predator League dengan menghadirkan juara dari seluruh Asia Pasifik.

Jakarta, 20 Oktober 2017 - Turnamen terbesar berkelas dunia di Asia Pasifik, Asia Pacific Predator League 2018 akan segera digelar Acer dalam waktu dekat yang akan diikuti negara-negara di kawasan Asia Pasifik. Game yang dipertandingkan dalam Asia Pacific Predator League 2018 kali ini adalah DOTA: 2 selama pertandingan berlangsung dari tahap awal dalam waktu tiga bulan.

Ratusan tim gamer di kawasan Asia Pasifik akan bersaing untuk mendapatkan *prize pool* senilai USD 150.000 atau sekitar Rp2 miliar. Lini perangkat gaming Acer Predator telah mendapatkan banyak penghargaan dari sejumlah pihak karena memberikan pengalaman gaming terbaik untuk para gamer.

“Hari ini kami bangga mempersembahkan Predator League 2018, turnamen eSport yang paling dinanti di Asia Pasifik. Ini adalah tonggak sejarah terpenting bagi Acer di ranah gaming dan merupakan bukti serta komitmen kami untuk terus berinovasi dan menghantarkan keunggulan teknologi tanpa henti kepada para gamer melalui lini perangkat Predator,” ujar **Andrew Hou, Presiden Acer Asia Pacific.**

Babak penyisihan pertama Predator League akan dilakukan di masing-masing negara. Babak penyisihan akan berlangsung sekitar tiga bulan hingga Januari 2018. Di Indonesia, babak penyisihan akan dimulai di iCafe yang tersebar di 12 kota sejak 21 Oktober 2017 mendatang. Selanjutnya, pemenang babak penyisihan dari masing-masing negara akan diundang ke babak final di Jakarta, Indonesia.

“Kami sangat *excited* untuk mengadakan kompetisi ini di Indonesia. Kompetisi ini dapat mendorong kemajuan dari komunitas game lokal yang selama bertahun-tahun berkarir, serta menggali minat remaja untuk mengikuti eSports. Kami sangat antusias untuk melihat para gamer berkompetisi untuk memenangkan turnamen ini dalam beberapa minggu ke depan,” jelas **Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia.**

Berdasarkan laporan Asia Pacific Game Summit 2017, pangsa pasar game global mencapai USD 100 miliar. Asia Pasifik menempati peringkat teratas dengan pangsa pasar terbesar, USD 51,2 juta atau 47% dari keseluruhan pangsa pasar global.¹ Meningkatnya jumlah game di dunia menjadi peluang bagi Acer sebagai inovator dalam perangkat game untuk melanjutkan posisinya sebagai perusahaan terkemuka di industri PC.

“Pasar gaming di Indonesia terus berkembang, sejumlah vendor komputer bersaing untuk menyediakan perangkat game terbaik untuk para gamer Indonesia. Dukungan Acer terhadap industri game nasional dengan menyelenggarakan turnamen se-Asia Pasifik menunjukkan komitmen Acer di industri ini. Kami sangat menghargai dan mendukung keberhasilan turnamen ini.” ungkap **Eddy Lim, Presiden Asosiasi Olahraga Elektronik Indonesia (leSPA)**.

Audiens global untuk eSports diperkirakan akan mencapai 385 juta orang di tahun ini, terdiri dari 191 juta penggemar eSports ditambah 194 juta penonton. Sebagian besar penayangan kompetisi ini berlangsung secara online.² Kawasan Asia Pasifik diprediksikan akan menyumbang 51% penggemar eSports tahun ini. Mereka akan tampil di Asian Games 2018 yang diselenggarakan di Indonesia, sebagai bagian dari persiapan dari eSports masuk sebagai cabang olahraga di Asian Games 2022 di Tiongkok.

Game merupakan salah satu hal yang paling menarik dalam komputasi. Game juga lah yang melahirkan cabang olahraga eSports yang diperkirakan akan mencapai sekitar 500 juta penggemar di seluruh dunia pada tahun 2020 mendatang.³ Faktanya, jumlah penggemar eSports di seluruh dunia meningkat melebihi cabang olahraga tradisional seperti NHL, MLB dan NBA.

Sepanjang tahun ini, Acer telah berpartisipasi dalam beberapa turnamen game besar, seperti mitra resmi dan penyedia monitor dari Intel Extreme Masters (IEM) Season 11, dan telah dinobatkan sebagai Sponsor Resmi dan terpilih menjadi mitra monitor untuk League of Legends (LoL) Esports 2017. Semua peserta turnamen ini akan disuguhkan pengalaman bermain game yang mengesankan, berkat dukungan produk Acer Predator, mulai dari notebook, monitor, proyektor, sampai PC desktop selama Predator League berlangsung.

Rangkaian kampanye ini dilakukan Acer untuk memperkuat komitmen Predator dalam mendukung perkembangan dunia gaming di dunia dan Asia Pacific pada khususnya. Acer Predator saat ini adalah brand yang memiliki lini gaming terlengkap mulai dari laptop, desktop, monitor, tablet & projector. Produk Acer Predator telah mendapatkan sejumlah penghargaan ternama kelas dunia diantaranya Best of Innovation Award by CES 2017, Taiwan Excellence 2016 and CES 2016 for projectors and monitors, Design & Innovation Awards by Computex 2015, Good Design Award 2015 and many other prestigious awards.

Untuk informasi lebih lanjut tentang APAC Predator League 2018, silahkan kunjungi <https://predator-league.com/>.

¹ <https://newzoo.com/insights/articles/southeast-asia-boasts-fastest-growing-esports-audience/>

² <https://newzoo.com/insights/articles/esports-revenues-will-reach-696-million-in-2017/>

³ <https://newsroom.intel.com/editorials/taking-gaming-esports-extreme-e3/>

About Acer

Founded in 1976, Acer is now one of the world's top ICT companies and has a presence in over 160 countries. As Acer looks into the future, it is focused on enabling a world where hardware, software and services will fuse with one another to open up new possibilities for consumers and businesses alike. From service-oriented technologies to the Internet of Things to gaming and virtual reality, Acer's 7,000+ employees are dedicated to the research, design, marketing, sale, and support of products and solutions that break barriers between people and technology. Please visit www.acer.com for more information.

About Acer Indonesia

Acer Indonesia started its operation in Indonesia in 1998 and now has been the market leader in the Indonesia PC industry. The Acer Indonesia leadership is proven with numbers of awards received by Acer as the most widely used Notebook and PC brand by the Indonesian. Amongst the prestigious awards received were: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, No. 1 Customer Service for Notebook category, Indonesia Digital Popular Brand Award, Brand of Year and Indonesian Customer Satisfaction Award. Acer Indonesia's strong customer service support in social media has also received The Most Socially Devoted Company on Facebook in Electronic Category by www.socialbakers.com. Acer is committed to establish a borderless engagement with its users across Indonesia through wide coverage of after sales service at 101 locations in 80 cities in Indonesia, Acer Contact Center 1500155 (local tariff) and 24/7 Social Care on digital channels.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Community : www.iampacer.com
Contact Center : 1500155
Press Room : www.acerid.com/press-room

Media Contacts

Acer Indonesia

Anandita Puspitasari
Digital Marketing Manager & PR - Acer Indonesia
anandita.puspitasari@acer.com
+6281286566755

Adhi Saudi
Advo Indonesia - Public Relations
adhi@advo-indonesia.com
+628891445945

© 2017 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels. Prices listed are manufacturer suggested retail prices and may vary by location. Applicable sales tax extra.