



SIARAN PERS

Nikmati Pengalaman Belanja Online Produk Acer Terbaru di [Acer Official eStore](#) dengan Aman dan Mudah Plus Bebas Ongkir

- *Kini pelanggan bisa mendapatkan produk-produk Acer terbaru yang asli dan bergaransi melalui saluran belanja Acer [Official eStore](#) selama 24/7*
- *Promo Launching Acer Official eStore bebas ongkos kirim & beragam bonus tambahan senilai hingga Rp1,65 juta rupiah*

Jakarta, 18 September 2017 – Acer Indonesia hari ini mengumumkan dibukanya, [Acer Official eStore](#), saluran belanja online pertama di Indonesia untuk produk-produk terbaru Acer. Kini pelanggan bisa dengan mudah menemukan serta membeli notebook Acer di <http://id-store.acer.com>, cukup dengan satu kali klik, dimana saja dan kapan saja. Acer Official Store menawarkan pengalaman belanja online 24/7 yang terpercaya, disertai dengan tampilan yang *user friendly*, dimana pelanggan bisa memperoleh informasi produk secara lengkap dan detail.

“Hadirnya Acer Official eStore di saluran digital ini menunjukkan komitmen kami untuk terus dekat dengan pelanggan, dimanapun mereka berada. Rancangan [Acer Official eStore](#) ini memudahkan pelanggan untuk mendapatkan produk yang sesuai dengan kebutuhannya. Dilengkapi dengan fitur pencarian pintar dan rancangan pencarian produk yang terpersonalisasikan, yang dihadirkan secara detail, jelas, dan lengkap, menjadikan saluran belanja online ini sangat bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.” Ujar **Herbet Ang**, Presiden Direktur Acer Indonesia.

Data dari lembaga riset Statista menunjukkan jumlah pendapatan Indonesia dari industri e-commerce tahun 2017 adalah sebesar \$6.96 juta atau sekitar 92 triliun rupiah, dan diprediksikan akan menjadi dua kali lipat lebih besar dalam dua tahun, mencapai \$14.47 miliar atau sekitar 192 triliun di tahun 2021. Bloomberg juga memprediksikan bahwa pada tahun 2020, lebih dari 50% penduduk Indonesia akan terlibat dalam kegiatan e-commerce. Kehadiran Acer Official eStore ini merupakan langkah awal dari strategi pengembangan pasar di ranah digital untuk mendukung perkembangan e-commerce di Indonesia.

Melalui dukungan 101 jaringan servis di 80 kota di seluruh Indonesia, Acer menjanjikan layanan purna jual yang luas dan tepercaya. Selain itu, Acer Official eStore bukan saja menghadirkan produk terbaru yang asli dan bergaransi, tapi juga menawarkan berbagai promo untuk setiap pembelian produk Acer yang diberikan kepada pelanggan selama periode peluncuran berlangsung, yaitu 18 – 30 September 2017. Promo yang diberikan tersebut antara lain bebas ongkos kirim (ongkir) untuk semua produk, bonus speaker Bluetooth JBL senilai Rp1,65 juta atau bonus speaker Bluetooth Logitech senilai Rp1,2 juta.

Untuk pengalaman berbelanja *online* yang lebih menyenangkan, Acer Customer Services juga akan siap membantu pelanggan melalui berbagai saluran, termasuk media sosial, sehingga pelanggan dapat lebih mudah berkomunikasi langsung dengan tim customer support dari Acer Indonesia. Melengkapi layanan tersebut, [Acer Official eStore](#) menerima berbagai metode pembayaran kartu kredit dari berbagai bank ternama di Indonesia.

Untuk informasi lengkap dan promo menarik lainnya klik <http://id-store.acer.com>.



Notebooks



Aspire VX5-591G



Notebook Test



Swift 7



Aspire ES1-432

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, saat ini Acer menjadi salah satu perusahaan ICT terdepan di dunia yang hadir di lebih dari 160 negara. Seiring dengan fokus Acer bagi masa depan, Acer berfokus untuk memungkinkan sebuah dunia di mana *hardware*, *software* dan *services* saling menyatu untuk membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. Dari teknologi berbasis layanan hingga Internet of Things, gaming dan virtual reality, 7000+ karyawan Acer berdedikasi untuk riset, desain, pemasaran, penjualan dan dukungan produk serta solusi untuk memecahkan hambatan antara manusia dan teknologi. Silahkan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *Notebook* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *notebook*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 9 kali berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 101 lokasi di 80 kota di 34 provinsi di



Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID
Community : www.iampacer.com
Contact Center : 1500155

Media Contact

Anandita Puspitasari

Digital Marketing Manager & PR - Acer Indonesia
anandita.puspitasari@acer.com
+6281286566755

Adhi Saudi

Advo Indonesia - Public Relations
adhi@advo-indonesia.com
+628891445945