



**Acer Raih Penghargaan Indonesia Digital Popular Brand Award
2016,
Pimpin Skor Tertinggi di Kategori Notebook**

Jakarta, 4 Oktober 2016 - Acer Indonesia pada Jumat lalu menerima penghargaan **Indonesia Digital Popular Brand Award 2016** untuk kategori notebook dari Tras N Co Research dan IMFocus Digimarketing Consultant, sebuah lembaga riset yang berbasis di Indonesia. Penghargaan ini diberikan kepada Acer sebagai apresiasi terhadap merek yang berhasil membangun ekuitasnya di area digital serta meningkatkan performa merek sehingga memiliki keunggulan dan popularitas dibanding merek lainnya melalui tiga parameter yakni *social media based*, *website based*, dan *search engine based*. Berdasarkan perhitungan selama riset berlangsung Acer memperoleh skor tertinggi di 20,20%, mengungguli Lenovo (19%), HP (18%) dan Asus (15%).

Indonesia Digital Popular Brand Award merupakan penghargaan bagi brand di Indonesia yang telah sukses membangun popularitas serta meningkatkan aktivitas brandnya melalui saluran internet (digital) sehingga memiliki popularitas (online) lebih baik dibanding brand lainnya. Selain penilaian yang didasarkan atas tiga parameter di atas, penghargaan ini juga diberikan pada brand yang memperoleh nilai populer minimal 10.000 Google Result dan total final skor minimal 10%.

Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia mengatakan, "Kami bangga upaya kerja keras kami untuk membangun popularitas brand di ranah digital mendapatkan apresiasi. Dengan perkembangan teknologi yang terus berkembang secara dinamis, kini saluran digital merupakan bagian penting dalam menjalin interaksi dengan pelanggan dengan menempatkan *user experience*, *product awareness*, serta komunikasi yang responsif dengan pelanggan di saluran online sebagai garda depan untuk membangun popularitas dan kepercayaan terhadap brand di ranah digital."



Herbet menggarisbawahi pentingnya membina komunikasi dua arah antara brand dengan pelanggannya di saluran online. Sebuah brand dituntut bukan saja aktif dalam berkomunikasi dengan pelanggan di media sosial, tapi sebuah brand hendaknya dapat memberikan informasi selengkap-lengkapunya dan paling update tentang produk dan layanannya kepada pelanggan dan audience yang lebih luas lagi. Jika hal ini terlaksana secara sinergi, diyakini akan membantu meningkatkan dalam mempertahankan loyalitas sekaligus meningkatkan *excellent brand experience* bagi pelanggan.

Acer menghadirkan berbagai aktivitas digital untuk selalu *engage* dengan netizen di Indonesia. Setelah menghebohkan jagat online Indonesia dengan campaign “Kerja itu Main” tahun 2015 lalu, Acer kemudian menghadirkan *campaign* “Revolusi Ruang”. Melalui *campaign* ini, Acer Indonesia mengajak netizen untuk pandai memilih perangkat elektronik dengan desain ringkas dan multifungsi. Melalui kontes social media, Acer mencari pemenang yang berhak mendapatkan mini PC Revo One dan redesain ruangan oleh desainer ternama Revano Satria.

Mulai awal tahun 2016, Acer gencar melakukan *digital campaign* untuk produk Predator gaming series. Untuk memperkenalkan beberapa lini Predator series, Acer menjalankan rangkaian kegiatan online maupun offline seperti DOTA 2 Online Game Competition, CS:GO Online Competition, Predator Serbu Kampus dan berpartisipasi dalam sejumlah event *gaming*. Acer juga mengundang video creator terbaik untuk berpartisipasi dalam kontes video pada Social Media Week 2016, yang disambut dengan antusias oleh netizen.

Acer juga menempatkan komunikasi cepat dan respon tanggap dengan netizen di garda depan saluran digital. Interaksi dengan pelanggan sangat penting karena itu Acer merupakan brand IT pertama dan satu-satunya di Indonesia yang menghadirkan layanan customer service online selama 24 jam sehari, 7 hari seminggu. Netizen dapat berbicara kapanpun melalui blog resmi acerid.com dan social media Acer di Facebook AcerIndonesia, Twitter @AcerID, Instagram @AcerID, dan YouTube channel @AcerIndonesia.



Dengan memimpin langsung skor tertinggi untuk popular digital brand kategori notebook di Indonesia, ini menandakan bahwa tingkat kepercayaan pelanggan dan interaksi di saluran online terhadap Acer sangat tinggi. Penghargaan ini pun menambah sejumlah prestasi dari berbagai institusi yang berhasil diraih oleh Acer. Di antaranya, penghargaan *Brand of The Year 2015* dari *World Branding Awards*, *Indonesia's Most Favorite Youth Brand Award 2014 & 2015* dan *Indonesia's Most Favorite Netizen Brand 2015* untuk kategori Laptop and Notebook dari Marketeers dan *The Most Socially Devoted Brand Worldwide on Facebook* dari *Socialbakers*.

-SELESAI-

Tentang Acer

Acer merupakan perusahaan hardware + software + jasa dengan produk yang ditawarkan termasuk PC, display, proyektor, server, tablet, smartphone dan perangkat lainnya yang dapat dikenakan. Acer juga mengembangkan solusi cloud untuk mendukung era Internet of Things. Merayakan ulang tahun ke-40 pada tahun 2016, Acer telah mempekerjakan sekitar 7.000 orang di seluruh dunia. Silahkan kunjungi situs www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori *PC* selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *Notebook* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *notebook*, Indonesian Customer Satisfaction Award, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 101 lokasi di 81 kota di Indonesia, *Acer Contact Center* dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID
Community : www.iamspacer.com
Contact Center : 1500-155

Contact:

Anandita Puspitasari
Acer Indonesia
anandita.puspitasari@acer.com
(+6221) 2992 2345

Adhi Saudi
Advo Indonesia
adhi@advo-indonesia.com
+62889 144 5945