

Acer Meluncurkan Predator Series di Ajang IFA Berlin 2015

Predator Series Didedikasikan Untuk Gamer Yang Menginginkan Perangkat Gaming Terbaik

RINGKASAN EDITORIAL

- Acer mengumumkan lini produk gaming Predator pada konferensi pers global next@acer di IFA Berlin, mulai dari desktop, notebook, tablet, dan monitor.
- Lini produk Predator memiliki pencahayaan warna merah yang khas, garis geometris yang tegas serta kontrol thermal yang unik untuk memberikan performa tangguh dan keseruan dalam menggunakan PC gaming, serta memberikan pengalaman kinerja yang powerful untuk gamer yang menginginkan perangkat gaming terbaik.
- Acer juga memperbaharui lini notebook premium Aspire V Nitro dengan terobosan baru yaitu slot-antenna design yang ideal untuk gamer yang menginginkan desain notebook yang cocok untuk gaming maupun produktivitas di kantor

Jakarta, 4 September 2015 – Hari ini Acer memperkenalkan lini produk gaming terbarunya, Predator pada acara Next@Acer di IFA Berlin. Lini produk gaming Predator seperti desktop, notebook, tablet, monitor dan peripheral lainnya diperlihatkan di pameran teknologi tahunan tersebut dimana produk ini merupakan hasil pengembangan bersama tim eSport profesional [TeamAcer](#) sehingga lini produk Predator memiliki kinerja terbaik untuk gaming.

“Sebelumnya kami telah mengumumkan strategi lini produk gaming kami di New York pada bulan April lalu, dan mulai hari ini, Anda akan melihat bagaimana perangkat gaming multi-platform Predator merepresentasikan inovasi kami yang tiada henti dalam hal desain dan keunggulan teknologi,” kata Martin Wibisono, Product Director Acer Indonesia. “Dengan tim riset

kami yang memiliki pengalaman, passion, dan masukan-masukan penting dari tim eSport TeamAcer, kami akan membawa pengalaman perangkat gaming terbaik dikelasnya untuk gamer kelas berat atau kami akan menyebut mereka sebagai Predator Tribe.”

Acer juga memiliki rencana untuk mengembangkan perangkat Predator lainnya di masa depan seperti proyektor untuk LAN party dan smartphone yang dioptimalisasikan untuk gaming dengan teknologi virtual surround sound dan haptic feedback.

Pembaharuan lini produk Acer Predator merupakan passion dan komitmen Acer dalam membuat perangkat gaming dengan performa dan kecepatan yang menakjubkan. Acer sebelumnya telah terlibat dalam dunia eSport sejak tahun 2009 dan mendukung “TeamAcer,” tim eSport yang beranggotakan 30 gamer profesional. Menurut Open Gaming Alliance, pasar perangkat gaming akan terus tumbuh dari USD 26 Miliar pada tahun 2014 menjadi USD 35 Miliar pada tahun 2018.

Membantu Gamer Dalam Menaklukkan Dunia Baru Dengan Teknologi Pionir

Pembaharuan lini produk gaming Predator dari Acer didesain untuk memberikan pengalaman perangkat gaming yang powerful baik di sektor desain maupun performa untuk gamer kelas berat yang menginginkan perangkat terbaik untuk gaming.

Notebook Acer Predator 17 dan Predator 15 misalnya, sudah mendukung Predator FrostCore yang merupakan modul kipas pendingin yang dapat disisipkan pada slot optical drive untuk menurunkan temperatur CPU dan GPU hingga 5% sehingga memberikan pengalaman gaming yang smooth walaupun sistem diberi beban kerja yang berat.

Tablet Predator 8 sudah mendukung four-array speakers dengan fitur spesial DSP untuk meningkatkan kualitas suara dengan virtual surround. Tablet yang dibuat khusus untuk gaming ini juga dilengkapi dengan Predator TacSense yang memberikan haptic feedback saat bermain game atau memutar video.

Predator juga memiliki lini desktop Predator G6 dan Predator G3, sebuah mesin gaming dengan desain casing futuristik, diperkuat dengan 6th generation Intel® Core™ processor, memori hingga 64GB DDR4, dan NVIDIA® GeForce® GTX graphics. Predator G6 memiliki teknologi “One-Punch

Overclocking” yang dapat meningkatkan kinerja komputer menjadi lebih maksimal hanya dengan menekan satu tombol . Desktop Predator juga mendukung teknologi Acer IceTunnel yang dapat mengoptimalkan aliran udara sehingga udara panas dalam desktop keluar secara efisien.

Acer juga menghadirkan Predator Z35, monitor gaming berukuran 35 inci 21:9 resolusi UltraWide Full HD (2560x1080) yang memiliki teknologi NVIDIA® G-SYNC™ dengan kelengkungan layar 2000R dan refresh rate hingga 144Hz (dapat di-overclock hingga 200Hz) untuk memberikan pengalaman visual gaming yang realistis.

Acer juga melakukan pembaharuan pada lini notebook Aspire V Nitro yang dirancang bagi pengguna yang menginginkan pengalaman sensorik yang mendalam dan kemampuan komputasi yang tinggi. Pembaharuan Aspire V Nitro meliputi terobosan baru slot-antenna design, dimana antenna wireless ditempatkan secara tersembunyi di salah satu pojok layar sehingga memberikan jangkauan wireless hingga 360°. Seri Aspire V Nitro sangat ideal untuk gamer dan pengguna yang menginginkan desain elegan dan futuristik untuk dibawa ke kantor maupun ke arena eSport.

Seluruh produk baru tersebut diluncurkan hari ini pada acara konferensi pers Next@Acer di IFA Berlin yang merupakan pameran berskala internasional yang memamerkan perangkat dan solusi terbaru untuk gamer dan konsumen. Untuk info lebih lanjut, silahkan kunjungi acer.com/ifaberlin2015.

Layanan Pelanggan Nomor 1

Kepuasan pelanggan adalah mutlak, untuk itu seluruh produk Acer dilengkapi dengan garansi tiga tahun (jasa servis) dan didukung dengan jaringan Acer Customer Service Center (ACSC) yang tersebar di 95 lokasi di 79 kota di seluruh Indonesia.

Selain itu, para pengguna juga dapat menghubungi layanan purna jual Acer melalui social media, blog, Twitter, Facebook selama 24 jam sehari; dan Acer Contact Center (1500-155).

-SELESAI-

Tentang Acer

Didirikan tahun 1976, Acer merupakan perusahaan hardware + software + jasa yang didedikasikan pada riset, desain, penjualan, dan dukungan terhadap produk-produk inovatif yang meningkatkan kehidupan manusia. Jaringan distribusi Acer menyalurkan PC, layar monitor, proyektor, server, tablet, dan ponsel pintar ramah lingkungan – perangkat yang dibutuhkan konsumen untuk bereksplorasi melampaui batas dan mendapatkan pengalaman lebih. Menempati peringkat No.4 dunia untuk kategori total PC (IDC 2014), Acer memperkerjakan 7.000 orang dengan pendapatan mencapai US\$ 10,39 miliar di tahun 2014. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di www.acer.com.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori notebook selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek Notebook dan PC pilihan masyarakat Indonesia; terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori notebook, Indonesian Customer Satisfaction Award, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purna jual yang dapat ditemui di 95 lokasi di 79 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui social media selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID
Community : www.iamspacer.com
Contact Center : 1500-155