

### Acer Indonesia Raih Penghargaan Brand of the Year dari Ajang World Branding Awards 2015

Acer Indonesia berhasil mendapatkan skor tertinggi untuk kategori 'computer-hardware' dan menempatkan diri bersama dengan merek internasional ternama lainnya

**Jakarta, 10 April 2015** – Acer Indonesia kembali mencatatkan prestasi yang membanggakan di industri PC & notebook dengan meraih penghargaan "Brand of The Year" dari World Branding Awards yang diadakan di Paris, Perancis. Pada ajang tersebut, Acer Indonesia menjadi satu-satunya merek PC & notebook dari Indonesia yang memenangkan penghargaan internasional untuk kategori "National Award". Penghargaan tingkat internasional ini merupakan bukti akan kuatnya kepercayaan konsumen kepada produk dan layanan purna jual terbaik di Indonesia.

"Kami bangga menjadi satu-satunya pemenang dari industri PC & notebook di Indonesia yang memenangkan Brand of the Year tahun ini. Penghargaan tingkat internasional ini menunjukkan kepercayaan tinggi konsumen terhadap merek Acer di Indonesia. Selanjutnya kami akan terus berinovasi untuk memberikan pengalaman terbaik dan menjaga kepuasan konsumen sebagai prioritas utama kami," ujar **Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia**.

World Branding Award merupakan penghargaan internasional untuk perusahaan yang berhasil membangun merek dan kepercayaan konsumen dengan baik. Penghargaan ini dikeluarkan oleh World Branding Forum, sebuah organisasi nirlaba global bermarkas di London yang mendedikasikan diri untuk memajukan riset, pengembangan, pendidikan, penghargaan, *network*, dan sosialisasi dalam implementasi standar branding. Setiap brand mendapatkan "Brand of The Year" dalam kategori masing-masing.

Acer Indonesia memperoleh nilai tertinggi pada kategori "computer-hardware" setelah mendapatkan akumulasi perhitungan tertinggi dari empat standar pengukuran yakni penilaian produk, riset pasar konsumen, jajak pendapat publik online, serta jajak pendapat oleh World Branding Forum Advisory Council. Hasil tersebut menempatkan Acer bersama dengan merek-merek ternama internasional lainnya di jajaran pemenang Brand of the Year tahun ini.

World Branding Forum telah menilai lebih dari 2500 merek dari 35 negara yang dinominasikan untuk memperoleh penghargaan tahun 2014-2015, dan hanya 50 merek dari 22 negara yang berhak mendapatkan penghargaan bergengsi tersebut.

"Penghargaan ini diberikan sebagai pengakuan dari hasil kerja keras perusahaan dalam membangun merek. Selain menggunakan parameter pengukuran merek, kami juga melibatkan konsumen dalam melakukan voting sehingga yang memenangkan penghargaan ini adalah perusahaan yang memiliki hubungan yang kuat dengan para konsumennya," ujar **Richard Rowles, Chairman World Branding Forum**.

Penghargaan World Branding Award yang diperoleh Acer Indonesia tahun ini melengkapi penghargaan yang telah diperoleh sebelumnya di tingkat internasional, yakni menempatkan Facebook Acer Indonesia sebagai The Most Socially Devoted Brand Worldwide dari Socialbakers.com.

Kepuasan pelanggan merupakan hal yang mutlak, untuk itu Acer Indonesia melengkapi seluruh produknya dengan garansi tiga tahun (jasa servis) dan didukung dengan jaringan Acer Customer Service Center (ACSC) yang tersebar di 95 lokasi di 79 kota di seluruh Indonesia.

Selain itu, para pengguna juga dapat menghubungi layanan purna jual Acer melalui social media, blog, Twitter, Facebook selama 24 jam sehari; dan Acer Contact Center (1500-155).

**-SELESAI-**

#### **Tentang Acer**

Didirikan tahun 1976, Acer merupakan perusahaan *hardware + software + jasa* yang didedikasikan pada riset, desain, penjualan, dan dukungan terhadap produk-produk inovatif yang meningkatkan kehidupan manusia. Jaringan distribusi Acer menyalurkan PC, layar monitor, proyektor, *server*, tablet, dan ponsel pintar ramah lingkungan — perangkat yang dibutuhkan konsumen untuk bereksplorasi melampaui batas dan mendapatkan pengalaman lebih. Menempati peringkat No.4 dunia untuk kategori total *PC* (IDC 2014), Acer memperkerjakan 7,000 orang dengan pendapatan mencapai US\$ 10,39 miliar di tahun 2014. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di [www.acer.com](http://www.acer.com).

#### **Tentang Acer Indonesia**

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri *PC* Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori *PC* selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *Notebook* dan *PC* pilihan masyarakat Indonesia; terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *notebook*, Indonesian Customer Satisfaction Award, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com). Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purna jual yang dapat ditemui di 95 lokasi di 79 kota di Indonesia, *Acer Contact Center* dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui *social media* selama 24 jam setiap harinya.

Blog : [www.acerID.com](http://www.acerID.com)  
Facebook : [www.facebook.com/acerindonesia](http://www.facebook.com/acerindonesia)  
Twitter : @acerID  
YouTube : [www.youtube.com/acerindonesia](http://www.youtube.com/acerindonesia)  
Instagram : acerID  
Community : [www.iamspacer.com](http://www.iamspacer.com)  
Contact Center : 1500-155

#### **Tentang World Branding Forum**

World Branding Forum (WBF) adalah organisasi global nirlaba yang didedikasikan untuk memajukan standar merek demi kebaikan masyarakat atau konsumen, termasuk orang-orang yang bekerja di branding, desain, marketing, periklanan, hubungan masyarakat, dan disiplin ilmu komunikasi diseluruh dunia. WBF menghasilkan, mengelola, dan mendukung berbagai program yang mencakup penelitian, pengembangan, pendidikan, pengakuan, jaringan, dan jangkauan. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [www.brandingforum.org](http://www.brandingforum.org).

#### **Tentang World Branding Award**

World Branding Award merupakan penghargaan utama yang diadakan oleh World Branding Forum. Penghargaan ini mengakui prestasi dari beberapa merek terbaik di dunia. Ada dua tingkatan utama penghargaan, yaitu “Global Award” yang diberikan kepada merek-merek internasional dan “National Award” yang diberikan kepada merek-merek yang dipegang oleh asal Negara tertentu. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [awards.brandingforum.org](http://awards.brandingforum.org).