

Kinerja Acer Indonesia pada Kuartal Tiga 2013

Berkomitmen untuk melayani pelanggan lebih baik

Jakarta, 25 November 2013 - Acer mempertahankan posisinya sebagai *market leader* di Indonesia pada kuartal tiga, 2013. Data IDC PC Tracker Q3 2013 menunjukkan Acer Indonesia meraih pangsa pasar sebesar 28,9 persen atau naik sebesar 12,6 persen dari kuartal sebelumnya. Hal ini sejalan dengan data GfK bulan Oktober 2013 di 16 kota di Indonesia yang menunjukkan pangsa pasar *notebook* Acer naik menjadi 25,7 persen.

Layanan di hari Minggu untuk kepuasan pelanggan

Sebagai market leader untuk kategori notebook selama 8 tahun berturut-turut dan total PC selama 6 tahun berturut-turut, Acer menyadari bahwa kepuasan pelanggan adalah mutlak dan menjadi fokus dari operasinya di Indonesia. Untuk itu, Acer terus berinvestasi untuk dapat melayani pelanggan dengan lebih baik. Saat ini Acer Indonesia membuka layanan servis di hari Minggu untuk lokasi pusat layanan pelanggan yang berada di Jakarta (3 lokasi), Bekasi, Bandung, Semarang, Yogyakarta, dan Surabaya dari total 66 lokasi servis yang tersebar di 55 kota. Acer juga menawarkan layanan pelanggan melalui *social media* yang beroperasi selama 24 jam setiap harinya, termasuk *live chat* di Blog Acer Indonesia, Facebook fanpage Acer Indonesia, Twitter @acerID, dan juga call center 500-155 yang dapat dihubungi dari seluruh Indonesia menggunakan pulsa lokal. Layanan pelanggan melalui *social media* ini diakui sebagai “The Most Socially Devoted Brand” pada kategori elektronik dari SocialBakers (www.socialbakers.com)

Penghargaan yang diterima Acer

Acer menjadi merk pilihan masyarakat Indonesia dan sebagai merk PC yang terpercaya. Ini dibuktikan dengan berbagai penghargaan yang telah diterima oleh Acer pada tahun 2013 diantaranya Top Brand 2013, Indonesia Most Favorite Youth Brand Award 2013, Indonesia Brand Champion 2013, Master Service Award 2013, Indonesia Best Brand Award (IBBA) 2013, dan Indonesia Customer Satisfaction Award (ICSA) 2013.

-Selesai-

Tentang Acer

Didirikan tahun 1976, Acer merupakan perusahaan teknologi informasi komunikasi yang didedikasikan pada riset, desain, penjualan dan dukungan terhadap produk-produk inovatif yang meningkatkan kehidupan manusia. Jaringan distribusi Acer menciptakan PC, *display*, proyektor, server, tablet, dan ponsel ramah lingkungan – perangkat yang dibutuhkan konsumen untuk bereksplorasi melampaui batas dan merasakan lebih. Menempati peringkat No. 2 dunia untuk kategori notebook (Gartner 2011), Acer memperkerjakan 8,000 orang dengan pendapatan mencapai US\$ 15,7 miliar di tahun 2011. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di www.acer.com.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 6 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek PC pilihan masyarakat Indonesia; terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori Notebook serta Indonesian Customer Satisfaction Award. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 66 lokasi di Indonesia, *call center* dengan tarif lokal 500155, serta layanan melalui *social media* selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
Call Center : 500155
Live Chat : chat.acerid.com
YouTube : Acer Indonesia