

Acer Menjadi Merek Terpercaya melalui Serangkaian Inovasi yang Meraih Penghargaan pada 2013

Jakarta, 25 Juni 2013 – Acer secara proaktif mempertahankan dan berupaya meningkatkan posisinya di pasar Indonesia dengan menciptakan pengalaman premium melalui rangkaian produk yang lengkap untuk konsumennya. Produk-produk Acer berhasil memenangkan sejumlah penghargaan bergengsi dalam hal teknologi dan/atau desain.

Di era di mana perangkat *mobile* saling melengkapi dan tren konsumen terus berubah, Acer melanjutkan inovasinya dengan produk terbaru dari berbagai kategori yang mengombinasikan fungsi dan desain untuk membantu pengguna bereksplorasi melebihi batas; serta menawarkan pengalaman yang lebih baik pada konsumennya.

“Kami terus memperkuat portofolio kami sebagai jawaban terhadap tren pasar yang terus berubah dengan menampilkan fungsi dan desain dalam rangkaian produk *hybrid PC*, tablet, dan *smartphone*. Tujuannya adalah untuk menyediakan pengalaman yang lebih baik pada konsumen,” kata **Jason Lim, President Director, Acer Indonesia**. “Kami mempertahankan posisi sebagai merek terpercaya di industri TI dengan menawarkan produk inovatif dan berkualitas, lengkap dengan jaringan layanan purna jual yang kuat. Saat ini setiap produk Acer mendapatkan garansi tiga tahun.”

Mengombinasikan fungsi dan desain, Acer Aspire R7, *notebook* layar sentuh dengan teknologi canggih, memenangkan penghargaan Computex Taipei Design & Innovation (d&i) 2013 untuk kategori produk gaming dan hiburan. Seri Aspire R7 menyajikan fitur Ezel™ hinge yang memaksimalkan teknologi layar sentuh pada para penggunanya. Sebagai tambahan, Acer juga meluncurkan Aspire P3 Hybrid Ultrabook™ yang menampilkan segala kelebihan dari Ultrabook™ dalam desain unik yang dapat diubah dari mode *notebook* menjadi tablet. Mudahnya transformasi dari *notebook* menjadi tablet ini memberikan fleksibilitas pada konsumen untuk menggunakan mode yang berbeda dalam kesempatan yang berbeda pula. Hal ini sejalan dengan kebutuhan pengguna dengan keseharian mereka yang dinamis.

Produk andalan lain dari Acer datang dari kategori *smart handheld*. *Smartphone* Liquid E2 menggabungkan tenaga menakjubkan dari prosesor quad-core serta kamera pintar 8MP dan fitur 9-mode smart camera dengan harga cerdas yang ditujukan bagi kalangan profesional muda. Acer juga memperkenalkan inovasi terbaru Iconia A1 yang melengkapi keluarga Iconia. Tablet 8” dengan prosesor quad-core dan Android Jelly Bean ini memberikan pengalaman *gaming* yang tidak terkalahkan dan performa multimedia yang sempurna dengan daya tahan baterai hingga 9,5 jam.

Layanan purna jual Acer di Indonesia adalah salah satu pencapaian yang lain. Layanan ini mendapatkan penghargaan sebagai The Most Socially Devoted Brand on Facebook di industri elektronik dunia pada 2012-2013 untuk inovasinya dalam hal Customer Social Support dari www.socialbakers.com. Penghargaan ini diberikan pada merek yang mampu memberikan perhatian dan menyediakan respon cepat untuk permintaan konsumennya melalui media digital.

“Acer telah menjadi merek terdepan untuk *notebook* dan PC selama delapan tahun berturut-turut karena komitmen kami untuk mendukung setiap produk dengan layanan purna jual terbaik. Saat ini Acer memiliki 60 jaringan servis di 52 kota di Indonesia, dari Aceh hingga Papua. Acer memiliki *online customer services* yang

aktif selama 24 jam setiap harinya melalui Twitter, Facebook, blog, dan nomor hotline 500155 (tarif lokal) yang siap memberikan respon cepat pada konsumennya,” kata Jason menambahkan.

Untuk mempertahankan peran pentingnya di industri TI, Acer juga memberikan dukungan kuat untuk peningkatan literasi TI di dunia pendidikan. “Acer Gururu (Guru Era Baru) merupakan wadah bagi para guru di Indonesia untuk mendapatkan kompetensi ICT (Information and Communications Technology). Kompetensi ini mendorong para guru untuk terus belajar dan merupakan salah satu katalisator bagi para guru untuk mengejar kariernya di bidang pendidikan di Indonesia,” kata Jason menutup.

Sejalan dengan visi “*to break the barriers between human and technology*,” Acer berkomitmen untuk menjadi merek terpercaya dengan membawa teknologi dan program terkini untuk konsumennya.

-selesai-

Tentang Acer

Didirikan tahun 1976, Acer merupakan perusahaan teknologi informasi komunikasi yang didedikasikan pada riset, desain, penjualan dan dukungan terhadap produk-produk inovatif yang meningkatkan kehidupan manusia. Jaringan distribusi Acer menciptakan PC, *display*, proyektor, server, tablet, dan ponsel ramah lingkungan — perangkat yang dibutuhkan konsumen untuk bereksplorasi melampaui batas dan merasakan lebih. Menempati peringkat No. 2 dunia untuk kategori notebook (Gartner 2011), Acer memperkerjakan 8,000 orang dengan pendapatan mencapai US\$ 15,7 miliar di tahun 2011. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di www.acer.com.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 6 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek PC pilihan masyarakat Indonesia; terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori Notebook serta Indonesian Customer Satisfaction Award. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 42 lokasi di Indonesia, *call center* dengan tarif lokal 500155, serta layanan melalui *social media* selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
Call Center : 500155