

## **Acer Raih Penghargaan Master Service Award 2013** *Pilihan Masyarakat Makassar untuk Notebook dengan Pusat Layanan Pelanggan Terbaik*

**Makassar, 10 Juli 2013** – Acer Indonesia kembali membuktikan komitmennya dalam hal penyediaan layanan pelanggan dengan meraih penghargaan Master Service Award 2013 dari makassarterkini.com. Master Service Award merupakan penghargaan terhadap jasa pelayanan pelanggan terbaik berdasarkan pilihan masyarakat Makassar dan pusat layanan pelanggan Acer terpilih sebagai yang terbaik di kategori Service Center Notebook / Laptop.

“Kepuasan pelanggan merupakan fokus dari Acer. Kami berterima kasih kepada masyarakat Makassar atas kepercayaan yang telah diberikan. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas komitmen Acer sekaligus menjadi penyemangat untuk terus meningkatkan standar layanan bagi konsumen kami di seluruh Indonesia,” ujar **Husin Oey, Customer Service Director, Acer Indonesia**.

Terkait dengan pelayanan terhadap pelanggan, Acer memastikan bahwa jaringan layanan pelanggannya dapat diakses dengan mudah oleh para pengguna yang tersebar di berbagai pelosok Tanah Air. Saat ini jaringan layanan pelanggan Acer dapat ditemui di 60 lokasi yang tersebar di 52 kota Indonesia dari Aceh hingga Papua; Acer *call center* dengan tarif lokal (500155), dan layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya. Layanan media sosial ini termasuk di twitter @acerID, Facebook Acer Indonesia, blog [www.acerID.com](http://www.acerID.com) serta di forum Kaskus dengan thread Konsultasi Bersama dr.Acer. Untuk mempermudah konsumen, Acer juga menyediakan layanan *Live Chat* melalui blog pada hari dan jam kerja.

“Memahami kebutuhan konsumen Indonesia untuk terkoneksi kapanpun dan dimanapun, terutama melalui media sosial, maka Acer membuka layanan pelanggan di media sosial untuk memberi kenyamanan lebih kepada para pengguna produk Acer. Hal ini sekaligus merupakan langkah inovatif kami sebagai perusahaan elektronik dalam penyediaan layanan pelanggan melalui media sosial. Ini juga menjadi bukti, bahwa kami memahami pelanggan kami di Indonesia,” tambah Husin Oey.

Penghargaan Master Service Award 2013 menambah daftar panjang penghargaan Acer Indonesia -baik untuk merek, produk maupun layanan konsumen- yang telah diterima selama ini. Dalam hal layanan pelanggan, Acer Indonesia sebelumnya telah meraih penghargaan sebagai Master of Customer Service 2011 dari majalah SWA untuk kategori Notebook pilihan pembaca. Sementara itu, atas inovasinya dalam hal pemanfaatan media sosial untuk layanan pelanggan, Acer Indonesia menduduki peringkat teratas di tingkat global dengan menjadi No.1 The Most Socially Devoted Company Worldwide, Electronic Category (kwartal II/2012 – sekarang) dari [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com), sebuah lembaga penyedia sistem monitoring dan analisa jaringan berbagai *platform* media sosial. Penghargaan ini menjadi bukti nyata komitmen dan pengakuan atas prestasi Acer dalam layanan pelanggan di Indonesia.

## **Tentang Acer**

Didirikan tahun 1976, Acer merupakan perusahaan teknologi informasi komunikasi yang didedikasikan pada riset, desain, penjualan dan dukungan terhadap produk-produk inovatif yang meningkatkan kehidupan manusia. Jaringan distribusi Acer menciptakan PC, display, proyektor, server, tablet, dan ponsel ramah lingkungan — perangkat yang dibutuhkan konsumen untuk bereksplorasi melampaui batas dan merasakan lebih. Menempati peringkat No. 2 dunia untuk kategori notebook (Gartner 2011), Acer memperkerjakan 8,000 orang dengan pendapatan mencapai US\$ 15,7 miliar di tahun 2011. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di [www.acer.com](http://www.acer.com).

## **Tentang Acer Indonesia**

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 6 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek PC pilihan masyarakat Indonesia; terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, serta Indonesian Customer Satisfaction Award. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 60 lokasi di Indonesia, *call center* dengan tarif lokal, serta layanan melalui *social media* selama 24 jam setiap harinya.

Blog : [www.acerID.com](http://www.acerID.com)

Facebook : [www.facebook.com/acerindonesia](http://www.facebook.com/acerindonesia)

Twitter : @acerID

Call Center : 500155

© 2013 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners.