



explore beyond limits™

Acer Indonesia
Priscila F. Carlita (Cipluk)
Tel: +6221 29922345 ext. 337
E-mail: priscila.carlita@acer.com

Siaran Pers

Acer Meluncurkan Rangkaian *Smartphone* Lengkap untuk Pasar Indonesia

Liquid Z110 didesain khusus untuk memenuhi kebutuhan pengguna smartphone di Indonesia

Jakarta (22/11) - Acer meluncurkan rangkaian *smartphone* terbaru untuk menjawab kebutuhan pasar yang semakin meningkat. Rangkaian inovasi *smartphone* terbaru dari Acer: Liquid Z110, Liquid Gallant E350, dan Cloud Mobile S500; akan hadir dengan beragam fitur menarik untuk memenuhi kebutuhan segmen pasar yang berbeda; mulai dari pelajar, dewasa muda, hingga kaum profesional. Dengan tampilan memukau dan desain yang *stylish*, rangkaian *smartphone* dari Acer ini akan memberikan pengalaman konektivitas yang menyeluruh untuk pengguna yang aktif dan dinamis.

“Indonesia adalah salah pasar penting untuk Acer di Asia Tenggara. Dengan rangkaian *smartphone* terbaru, kami ingin memperkuat posisi kami yang sebelumnya fokus di PC dan tablet ke pasar *smartphone*. Berdasarkan data dari GFK, *smartphone* berbasis Android mendominasi pasar sebesar 36% dengan kenaikan 80% dari tahun lalu. Hal ini merupakan tantangan bagi Acer untuk menghadirkan tiga inovasi *smartphone* terbaru, dengan Liquid Z110 yang dikembangkan secara khusus untuk pasar Indonesia,” ujar ST Liew, *President of Smartphone Business Group, Acer Inc.*

“Sebelum meluncurkan Liquid Z110, kami mengadakan riset di beberapa negara di Asia, terutama Indonesia. Hasil riset tersebut menunjukkan, bahwa pengguna *smartphone* di Indonesia membutuhkan perangkat dengan harga terjangkau, daya tahan baterai yang baik serta dapat membantu mereka terhubung dengan teman-teman dan tetap *ter-update* dengan tren terkini. Mereka juga menginginkan ukuran layar yang lebih lebar untuk keperluan hiburan dan bertukar pesan. Liquid Z110 kami desain untuk memenuhi kebutuhan tersebut,” tambah ST Liew.

Dengan ukuran 110 x 61.5 x 12.25 mm serta sistem *dual GSM*; Liquid Z110 akan menjadi *smartphone* ideal bagi remaja dan *first-time Android user* yang selalu ingin menjadi bagian dari komunitas, tetap terhubung dengan teman-teman, serta selalu *ter-update* dengan perkembangan tren. Fitur *one-hand Swpe texting* yang memiliki pilihan penggunaan dalam bahasa Indonesia dan dapat digunakan di aplikasi *messaging* manapun memungkinkan pengguna lebih nyaman dalam bertukar pesan. Dilengkapi layar lebar 3,5”, Liquid Z110 menjadi teman yang sempurna untuk kebutuhan hiburan: pengambilan gambar, *games*, browsing, dan *ter-update* dengan teman-teman melalui media sosial.

Dilengkapi dengan sistem *dual GSM* dan ukuran layar yang lebih besar (3,5”) - terbesar di kelasnya - Liquid Z110 menjadi teman yang tepat untuk membantu mereka tetap dapat mengikuti perkembangan tren terkini; kapanpun dan dimanapun. *Smartphone* berdesain *stylish* ini juga dilengkapi dengan 1GHz processor, micro USB, Bluetooth, WiFi dan FM radio; menjadikannya partner yang tepat untuk remaja aktif dengan kebutuhan konektivitas yang tinggi.

Liquid Gallant E350 ditujukan bagi para *gadget enthusiasts* dan pengguna *smartphone* pertama dengan beragam fitur menarik. Layar lebar 4,3” HD dengan 1GHz CPU dan RAM 1 GB membuat semuanya efisien. Dengan harga terjangkau, pengguna dapat memperoleh pengalaman *browsing*

yang menyenangkan dan fitur One-Hand Swype dengan pilihan penggunaan dalam bahasa Indonesia. Kamera yang *advanced* memungkinkan *multi-angle view*, serta 4/8/16 burst shot dan fitur HDR memungkinkan pengguna menyimpan semua momen berharga. *Smartphone* ini juga dilengkapi sistem *dual GSM* yang memungkinkan pengguna terkoneksi kapanpun, di manapun.

Kemudian bagi para profesional dengan mobilitas tinggi, **Cloud Mobile S500** adalah pendamping sempurna untuk mereka. Dengan layar HD dan multimedia, 4,3” IPS Display, Real Images 4,3” HD IPS serta *surround sound*; pengguna dapat merasakan pengalaman *cinematic* yang sesungguhnya. Kamera premium dan Burst / HDR Shots berkualitas memungkinkan pengguna mengambil gambar dalam keadaan rendah cahaya dengan mudah. Selain itu, pengguna juga dapat merasakan fitur Pocket DV dengan fokus dan Live Snapshots. Cloud Mobile S500 membuat pengguna lebih mudah terkoneksi dengan kebutuhan mereka karena *smartphone* ini terhubung dengan Acer Cloud untuk kapasitas penyimpanan data tanpa batas. Dengan fitur NFC, pengguna dapat mengakses koleksi konten mereka kapanpun dan di manapun melalui *personal cloud* serta terkoneksi dengan pengguna lain untuk *mobile experience* yang lebih baik. Cloud Mobile S500 telah memenangkan iF Design Award 2012 untuk desain dan fitur yang inovatif dalam sebuah *cloud phone*.

“Sebagai perusahaan TI terkemuka, kami berkomitmen untuk menyediakan rangkaian *mobile devices* yang menjawab kebutuhan pasar untuk membantu pengguna bereksplorasi lebih. Melalui rangkaian produk *smartphone* terbaru ini, Acer menyediakan fitur dan desain inovatif dalam balutan kecanggihan sebuah *smartphone* agar pengguna dapat selalu terkoneksi, menikmati hiburan, serta tetap dapat produktif kapanpun dan dimanapun,” tambah Jason Lim, **President Director, Acer Indonesia**.

Rangkaian *smartphone* terbaru dari Acer akan tersedia di pasar Indonesia mulai bulan November 2012 melalui jaringan Erafone dengan kisaran harga Rp 1.0999.000 - Rp 3.999.000. Sebagai apresiasi bagi para konsumen, Acer memberikan garansi 3 tahun (servis) untuk setiap pembelian produk Acer di tahun 2012.

-selesai-

Tentang Acer

Sejak didirikan tahun 1976, Acer telah berhasil mencapai tujuannya menghilangkan batasan antara manusia dan teknologi, memungkinkan pengguna untuk bereksplorasi melampaui batas. Acer menempati peringkat No. 2 dunia untuk kategori PC (data Gartner 2011). Acer Group mempekerjakan 8,000 pegawai di seluruh dunia dan pendapatan tahun 2011 mencapai US\$ 15,7 miliar. Model bisnis berbasis channel yang dimiliki Acer berperan penting dalam pertumbuhan perusahaan, sementara pendekatan multi-merek mengintegrasikan Acer, Gateway, dan Packard Bell di pasar global. Acer mendesain produk-produk ramah lingkungan dan menciptakan rantai pasokan ramah lingkungan melalui kolaborasi dengan para pemasok. Acer bangga menjadi Worldwide Partner dari Olimpiade, termasuk mendukung Olimpiade Musim Dingin Vancouver 2010 dan Olimpiade London 2012. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di www.acer-group.com.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 7 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 5 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 33 lokasi dari Aceh hingga Papua, *call center* dengan tarif lokal, serta layanan melalui *social media* selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
Call Center : 500155