



Berita Pers

Priscila F. Carlita

The Plaza, 42nd Floor, Jl. MH. Thamrin Kav. 28-30
10350, Jakarta (Indonesia)

Tel +62 21 2992 2345 - Fax +62 21 2992 2346

E-mail: priscila_carlita@acer.co.id

Acer Perkenalkan Notebook *Slim Family* Pertama yang tipis hingga 60% dibanding Notebook Standar

Sebuah terobosan teknologi yang merevolusi era mobile computing

Jakarta (01/06) - Acer Indonesia memperkenalkan rangkaian produk terbarunya, *notebook* Slim Family yang pertama di Indonesia, terdiri dari 3 produk kategori yaitu : Slim Aspire S5, Slim Aspire M5, dan Slim Aspire V5. Melalui kemitraan yang kuat dengan Intel, Acer Slim Family menciptakan tren terbaru akan *notebook* ramping dan ringan yang diperkuat dengan prosesor Intel®Core™ Family. Disamping ringan dan tipis hingga 60%, , Acer Slim Family juga menjawab kebutuhan konsumen akan sebuah *notebook* dengan desain menarik serta kemampuan untuk *content consumption* dan *content creation*, kapan saja dan di mana saja.

“Selaras dengan misi kami untuk mendobrak batasan antara manusia dengan teknologi, *notebook* Acer Slim Family membuka peluang bagi seluruh kalangan untuk memiliki *notebook* tipis dan ringan sesuai dengan kebutuhan setiap segmen konsumen,” ujar **Jason Lim, President Director, Acer Indonesia**. “Acer menyadari pentingnya inovasi, keandalan, dan perangkat yang ringan dalam sebuah computer pribadi. Oleh karenanya, kami bereksplorasi melampaui batas untuk menyediakan perangkat yang tepat bagi setiap segmen konsumen.”

S-series adalah ultrabook yang 60% lebih tipis dibanding notebook konvensional.. Fitur desain yang mampu mengangkat bentuknya yang ramping serta bahan magnesium-aluminium alloy, berwarna *Onyx Black* membuat *S-series* cocok digunakan oleh para eksekutif dan konsumen yang memiliki kesadaran tinggi akan gaya.. Aspire S5 dari Slim *S-series* Ultrabook™ Acer pertama telah dilengkapi dengan prosesor generasi ketiga dari Intel®Core™ Family. Fitur yang paling menonjol dari Aspire S5 adalah **Magicflip I/O** dimana portnya dibuat ersembunyi tepat di bawah engselnya demi kenyamanan pengguna.

M-series adalah Ultrabook™ pertama dengan grafis NVIDIA Super® GeForce® GT640M dan DVD-Slim Super Multi untuk *content creation* dan *content consumption* yang lebih baik. Ultrabook™ ini diperuntukkan bagi pekerja kreatif dan konsumen profesional yang mencari keseimbangan performa dalam kreativitas. Tak ketinggalan *V-series* yang 30% lebih tipis dibandingkan dengan *notebook* konvensional dengan tiga warna menarik: *Hazy Purple*, *Airy Blue*, dan *Misty Silver*. *Slim notebook* ini cocok untuk mahasiswa dan profesional muda. Acer menjadi merek pertama dan satu-satunya yang tiba dengan kategori rangkaian produk ini.

“Akan tersedia 7 model dari *Slim Family* yang siap untuk memenuhi kebutuhan masing-masing konsumen dari segmen pelajar, profesional muda hingga top level executives,” jelas **Riko Gunawan, Head of Acer PC Group, Acer Indonesia**. “*Slim Family* akan memenuhi kebutuhan tiap segmen dan setiap tipenya mempunyai keutamaan yang disesuaikan dengan minat dan kebutuhan mereka. Contohnya, Slim Aspire S5 – yang telah dianugerahi sebagai Ultrabook tertipis di dunia dalam CES 2012 – mempunyai fitur Acer Theft Shield yang dapat mendeteksi dengan Wi-Fi dan suara apabila laptop tersebut meninggalkan tempatnya.”

Mendukung pernyataan Acer **Brata Rafly, Sales Director, Intel Indonesia**, menyatakan, “Kami memahami bahwa setiap konsumen memiliki minat dan kebutuhan yang berbeda-beda. Oleh karena itu, kami melihat bahwa Slim series akan mengakomodir kebutuhan tersebut. Rangkaian notebook ini dilengkapi dengan 3rd Generation Intel® Core™ Processor dan akan menjadi tren di *mobile computing* di dunia.”

Menurut data awal dari perusahaan riset pemasaran, *Gartner Dataquest*, notebook Acer secara global meningkat dari 10,1% di Q4 tahun lalu (2011) menjadi 10,9% di Q1 tahun 2012 ini, meraih peringkat kedua dunia untuk kategori notebook, dengan pertumbuhan tercepat di antara ke-lima merek IT lainnya.

“Sebagai perusahaan IT brand terkemuka di dunia, Acer memiliki komitmen untuk memenuhi permintaan pasar dan terus menjadi pemimpin industri dalam hal menciptakan tren baru yang didasari keseimbangan kemajuan teknologi dan kebutuhan konsumen,” **Jason Lim** menyimpulkan.

-selesai-

Tentang Acer

Sejak didirikan tahun 1976, Acer telah berhasil mencapai tujuannya dalam menghilangkan batasan antara manusia dan teknologi. Acer menempati peringkat nomor dua di dunia untuk *notebook* PC (Gartner data 2011). Acer Group mempekerjakan 8,000 pegawai di seluruh dunia dan pendapatan tahun 2011 mencapai US\$ 15,7 miliar. Model bisnis berbasis *channel* yang menguntungkan dan berkesinambungan berperan penting dalam pertumbuhan perusahaan, sementara pendekatan multi-merek mengintegrasikan Acer, Gateway, Packard Bell, dan eMachines di pasar global. Acer mendesain produk-produk ramah lingkungan dan menciptakan rantai pasokan ramah lingkungan melalui kolaborasi dengan para pemasok. Acer bangga menjadi Worldwide Partner dari Olimpiade, termasuk mendukung Olimpiade Musim Dingin Vancouver 2010 dan Olimpiade London 2012. Kunjungi www.acer-group.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Group Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 7 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 5 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 33 kota dari Aceh hingga Papua, *call center* dengan tarif lokal, serta layanan melalui *social media* selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
Call Center : 500155

© 2012 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners.