



explore beyond limits™

Acer Indonesia
Priscila F. Carlita (Cipluk)
Tel: +6221 29922345 ext. 337
E-mail: priscila.carlita@acer.com

Siaran Pers

Acer Perkenalkan Rangkaian Produk PC dengan Layar Sentuh Terlengkap bagi *Modern Day Explorers*

Komitmen Acer dalam menyediakan teknologi terkini bagi pengguna untuk memiliki pengalaman penuh di era dualitas sentuh dan ketik

Jakarta (2/11) - Acer Indonesia memperkenalkan rangkaian produk layar sentuh terbarunya yang menggunakan sistem operasi terbaru dari Microsoft, Windows 8, yang akan dipasarkan di Indonesia bulan ini. Hingga saat ini, Acer menjadi satu-satunya merek yang menyediakan rangkaian produk layar sentuh berbasis Windows 8 paling lengkap - *tablet, notebook, desktop PC* - untuk menjawab kebutuhan segmen pasar yang berbeda.

"Windows 8 membuka jalan untuk hadirnya beragam produk baru dan inovatif yang memadukan fungsi terbaik dari PC dan tablet. Bersama Microsoft, Acer menghadirkan jajaran produk PC layar sentuh paling lengkap - mulai dari tablet, *notebook*, hingga *All-In-One desktop* - untuk memenuhi beragam kebutuhan dari pasar *consumer* dan korporat di Indonesia. Bertepatan dengan peluncuran Windows 8, Acer turut memperkenalkan produk terbaru; yaitu tablet Iconia W510, Iconia W700, Aspire S7, serta *All-In-One desktop Aspire 7600U*," ujar Jason Lim, Presiden Direktur, Acer Indonesia.

Tablet Iconia W Series (Iconia W510 dan Iconia W700) adalah *the real tablet* bagi para individu dinamis yang menginginkan semua kebutuhan pribadi dan profesionalnya terpenuhi dalam sebuah tablet. Iconia W510 yang berukuran 10,1" dilengkapi dengan *IPS display* dan memiliki *tri-mode usability: touch, type, view*. Untuk *productivity mode*, *keyboard docking* dapat menunjang pekerjaan dan pembuatan konten. Sementara untuk *presentation mode*; tablet ini dapat diputar 295 derajat untuk kenyamanan *browsing*, presentasi, dan *video viewing*. Sedangkan *tablet mode* memungkinkan *docking* untuk dilepas guna mendapatkan pengalaman murni dari sebuah tablet. Bagi pribadi yang pekerjaannya bersentuhan dengan bidang kreatif, Acer menawarkan tablet Iconia W700. Dilengkapi prosesor Intel® Core i5, tablet ini memiliki kemampuan PC dalam sebuah tablet. Dengan layar Full HD ukuran 11,6", Iconia W700 dilengkapi *portable* dan *landscape cradle* serta opsi *keyboard* untuk menunjang produktivitas para profesional dan pekerja kreatif dengan mobilitas tinggi,

Aspire S7, *the lightest and thinnest touch Ultrabook™*, merupakan perangkat ideal bagi para eksekutif maupun mereka yang mengutamakan gaya serta ketangguhan dalam sebuah *notebook*. Layar Full HD-nya dilengkapi dengan fitur sentuh 10 titik serta warna yang konsisten dan akurat dari sudut pandang hingga 178 derajat. Hadir dalam dua ukuran - 11" dan 13.3" - Aspire S7 juga dilengkapi dengan *light-sensing keyboard* untuk kenyamanan mengetik di segala kondisi. Aspire S7 13.3" merupakan Ultrabook™ pertama yang dilapisi *gorilla glass* dan *casing* anti gores, menjadikannya tetap tipis namun kuat. Layarnya pun dapat direbahkan hingga 180 derajat untuk memudahkan kolaborasi *touch-and-show*.

Aspire U Series merupakan *ultra slim All-In-One PC* dengan ketipisan 35 mm yang dapat dimiringkan 30 - 80 derajat. Hadir dalam dua ukuran - 23" (Aspire 5600U) dan 27" (Aspire 7600U) - Aspire U Series memiliki 10 titik sentuh dan layar Full HD dengan resolusi 1920x1080, menjadikannya optimal untuk penggunaan korporat maupun kebutuhan hiburan keluarga. Dibangun dengan ramping

dan desain yang hemat-ruang, layar elegan Aspire U series menjamin tampilan visual yang tak tertandingi.

Selain rangkaian produk di atas, seri *notebook* lain yang sebelumnya sudah hadir di pasar Indonesia dan kini hadir dalam opsi layar sentuh dengan OS Windows 8 adalah Aspire V5. Notebook berukuran 14” ini hadir dalam dua pilihan warna: *airy blue* dan *misty silver*.

Sebagai perusahaan TI terkemuka, Acer berkomitmen untuk menyediakan teknologi terkini yang menjawab kebutuhan pasar serta terus menjadi pemimpin industri dengan pendekatan desain dan produk yang berorientasi kepada konsumen, sehingga memungkinkan pengguna bereksplorasi melampaui batas dan mengekspresikan yang terbaik dari diri mereka.

“Kita memasuki era baru; *touch-and-type*, sebuah dualitas di mana pengguna memerlukan perangkat yang beroperasi secara alami dan memungkinkan fitur sentuh untuk *browsing* secara cepat serta fitur ketik untuk produktivitas yang efektif. Aspek paling penting dalam integrasi sentuh dan ketik adalah dengan menempatkan konsumen sebagai pusat desain produk. Dan Acer adalah satu-satunya *brand* yang menawarkan fitur sentuh bagi semua segmen konsumen dengan menyajikan berbagai perangkat berbasis Windows 8 untuk para *modern day explorers*,” tutup Jason Lim.

-selesai-

Tentang Acer

Sejak didirikan tahun 1976, Acer telah berhasil mencapai tujuannya menghilangkan batasan antara manusia dan teknologi, memungkinkan pengguna untuk bereksplorasi melampaui batas. Acer menempati peringkat No. 2 dunia untuk kategori PC (data Gartner 2011). Acer Group mempekerjakan 8,000 pegawai di seluruh dunia dan pendapatan tahun 2011 mencapai US\$ 15,7 miliar. Model bisnis berbasis channel yang dimiliki Acer berperan penting dalam pertumbuhan perusahaan, sementara pendekatan multi-merek mengintegrasikan Acer, Gateway, dan Packard Bell di pasar global. Acer mendesain produk-produk ramah lingkungan dan menciptakan rantai pasokan ramah lingkungan melalui kolaborasi dengan para pemasok. Acer bangga menjadi Worldwide Partner dari Olimpiade, termasuk mendukung Olimpiade Musim Dingin Vancouver 2010 dan Olimpiade London 2012. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di www.acer-group.com.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 7 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 5 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 33 lokasi dari Aceh hingga Papua, *call center* dengan tarif lokal, serta layanan melalui *social media* selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
Call Center : 500155