

Siaran Pers

Acer Smart School Awards 2026 Resmi Dibuka, Tantang Guru dan Sekolah Hadirkan Inovasi Berbasis AI

Surabaya, 17 September 2026 - Memasuki tahun keenam penyelenggaraannya, Acer Indonesia kembali menghadirkan Acer Smart School Awards (ASSA) 2026, ajang penghargaan nasional yang mengapresiasi sekolah dan pendidik yang menghadirkan inovasi dalam pembelajaran. Pada penyelenggaraan tahun ini, ASSA memperkuat fokus pada pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI), dan *coding* untuk mendukung sistem pembelajaran yang lebih inovatif, adaptif, berkelanjutan, sekaligus relevan dengan kompetensi di era digital.

Sejak diluncurkan pada 2021, ASSA menjadi bagian dari komitmen Acer dalam mendorong daya guna teknologi sekaligus memberikan apresiasi kepada institusi dan pendidik yang menghadirkan praktik pembelajaran kreatif. Tahun ini, ASSA 2026 menghadirkan dua kategori, yakni School of The Year Award bagi institusi pendidikan serta Guru Kreatif Award bagi para pendidik yang mampu mengintegrasikan teknologi dan kecerdasan artifisial (AI) untuk menciptakan proses pembelajaran yang inovatif dan adaptif.

Fransisca Maya, Head of Marketing, Acer Indonesia, mengatakan, “AI dan *coding* kini menjadi bagian dari kompetensi yang dibutuhkan dalam dunia pendidikan. Untuk itu penting bagi sekolah maupun pendidik, tidak hanya mengenal teknologi melainkan juga memahami bagaimana teknologi dapat diimplementasikan. Melalui Acer Smart School Awards 2026, kami ingin memberikan apresiasi sekaligus mendorong lebih banyak inovasi yang dapat memberikan dampak nyata bagi siswa dan lingkungan pendidikan.”

Berbeda dari penyelenggaraan ASSA sebelumnya, ASSA 2026 memberikan bobot penilaian lebih besar pada implementasi dan bukti nyata, bukan sekadar visi transformasi digital. Peserta kategori School of The Year ditantang menunjukkan *evidence* atau bukti atas inovasi yang dilakukan, dampaknya terhadap ekosistem pendidikan, serta penerapan prinsip *sustainability*. Sementara peserta Guru Kreatif Award perlu mengirimkan *project* pembelajaran yang memanfaatkan AI, lengkap dengan karya yang dihasilkan atau artefak dalam bentuk objek buatan.

Inovasi juga hadir dalam tahap akhir penilaian melalui **Acer Innovation Arena**. Dalam sesi ini, para finalis akan diuji secara *live* untuk melihat kemampuan mereka dalam memahami studi kasus, menyusun struktur pemikiran, serta mengembangkan solusi berbasis AI dalam waktu yang terbatas.

Sebagai langkah awal membangun kelas masa depan melalui penerapan teknologi dan AI, seluruh peserta ASSA 2026 juga mendapat kesempatan untuk mengikuti rangkaian pelatihan **Acer Smart School Academy** yang berkolaborasi dengan **Intel® Skills for Innovation (SFI)** pada bulan November 2026. Melalui pelatihan yang mendalam, para guru akan memperoleh pengetahuan sekaligus praktik langsung dalam mengintegrasikan teknologi ke dalam kurikulum, merancang pengalaman belajar berbasis proyek, serta mengembangkan keterampilan masa depan siswa. Materi yang diberikan mencakup *design thinking*, *computational thinking*, pemrograman, analisis data, simulasi, sampai pemanfaatan AI dan *machine learning* secara relevan dan terukur.

ASSA 2026 terbuka bagi sekolah, sekolah luar biasa (SLB), madrasah, dan guru di seluruh Indonesia, mulai dari jenjang yang setara dengan SD/MI, SMP/MTs, hingga SMA/MA, dan SMK/MAK. Acer akan memilih satu pemenang School of the Year dan tiga pemenang Guru Kreatif Award pada setiap jenjang yang dikompetisikan. Dengan total hadiah senilai lebih dari Rp600 juta, ASSA 2026 akan menjadi kompetisi dan ruang bagi institusi pendidikan dan pendidik dalam menunjukkan praktik terbaik sekaligus mempercepat penerapan teknologi dalam dunia pendidikan.

Pendaftaran ASSA 2026 dibuka mulai 16 September 2026 melalui laman acerid.com/smartschool. Ikuti update terkini seputar rangkaian program ASSA dan Acer Smart School Academy melalui media sosial Acer Indonesia.

###

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer adalah salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer berkembang dan berinovasi di seluruh lini produknya yakni komputer dan display, sekaligus berekspansi ke lini bisnis baru. Acer juga berkomitmen terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan dengan terus mengeksplorasi peluang-peluang baru yang sejalan dengan tanggung jawab lingkungan dan sosial perusahaan. Acer Group didukung oleh hampir 12.000 karyawan yang berdedikasi dalam riset, desain, pemasaran, penjualan, serta dukungan produk, solusi, dan layanan yang menjembatani manusia dan teknologi. Kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1999 dan merupakan pemain utama di industri PC Indonesia. Acer telah mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, termasuk pemimpin pasar laptop untuk sektor pendidikan di Indonesia. Saat ini Acer Indonesia telah berkembang dari perusahaan *hardware* menjadi *hardware + solutions + services*, menawarkan berbagai produk, solusi, layanan, dan *manpower* dengan teknologi terkini. Selama perjalanan bisnisnya, Acer memperoleh prestasi yang menempatkannya sebagai merek laptop dan PC pilihan masyarakat Indonesia. Terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima, di antaranya; Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, dan penghargaan Top Brand Award selama 19 tahun berturut-turut sejak tahun 2008 - 2026. Acer secara konsisten mengembangkan portofolionya melalui lini Predator Gaming untuk kebutuhan gaming dan esports, Altos untuk solusi bisnis perusahaan, Acerpure untuk hidup lebih nyaman, serta Acer Fashion yang menghadirkan produk *lifestyle* dan *wearable*. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 106 lokasi di 84 kota pada 34 provinsi di Indonesia dan 1 lokasi di Timor Leste, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Situs : acer.com/id-id
Press Room : acerid.com/siaran-pers
Blog : acerid.com
Instagram & X : acerID
Facebook : facebook.com/acerindonesia
YouTube : youtube.com/acerindonesia

Media Contacts Acer Indonesia

Anandita Puspitasari
Corporate Marketing Manager - Acer Indonesia
anandita.puspitasari@acer.com
+62812 8656 6755

Andi Anggana
Public Relations - Advo Indonesia
andi@advo-indonesia.com
+62878-7818-1191

©2026 Acer Inc. Hak cipta dilindungi undang-undang. Acer dan logo Acer adalah merek dagang terdaftar dari Acer Inc. Merek dagang lain, merek dagang terdaftar, dan/atau merek layanan, yang ditunjukkan atau sebaliknya, adalah properti dari pemiliknya masing-masing. Semua penawaran dapat berubah tanpa pemberitahuan atau kewajiban dan mungkin tidak tersedia melalui semua saluran penjualan. Harga yang tercantum adalah harga eceran saran produsen dan dapat bervariasi berdasarkan lokasi. Pajak penjualan yang berlaku akan ditambahkan.