

## Acer Gelar “GenerAcer Day” Pamerkan Jajaran Produk dan Inovasi yang *Cool* dan Kekinian

- *GenerAcer Day* diadakan untuk membangun *user experience* dan gaya hidup yang *cool* dan kekinian dengan dukungan jajaran produk Acer sebagai *cool effect generator*-nya
- Di *GenerAcer Day* pengunjung bisa mengikuti *Predator Gaming Challenges*, dan *Cool Deals*, *Cool Hours*, *Cool Acer Experience Zone*, dan *Shopping Redeem*
- Dalam *GenerAcer Day*, Acer juga memperkenalkan *Predator Warrior* sebagai *Predator brand ambassador*

**Jakarta, 9 Agustus 2017** – Acer Indonesia, hari ini mengumumkan dimulainya “GenerAcer Day” di Mal Kelapa Gading sebagai ajang *event brand experience* terbesar dan terlengkap untuk jajaran produk dan inovasi dari Acer yang *cool* dan kekinian di Indonesia. Penyelenggaraan *GenerAcer Day* pun merupakan lanjutan dari puncak kampanye *Acer Day* yang telah berlangsung di 12 negara di Asia Pasifik.

“GenerAcer Day ini diadakan untuk lebih mendekatkan kami dengan pelanggan sekaligus membangun *user experience* dengan mereka. Di *GenerAcer Day* siapa saja dapat melihat dan mencoba jajaran produk kami dan membantu mereka untuk menciptakan gaya hidup yang *cool* dan kreatif dengan dukungan jajaran produk Acer sebagai *cool effect generator*-nya.” ujar **Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia**.

“Lebih daripada itu, kami ingin membuat setiap orang mampu merasa lebih produktif, ekspresif dan kreatif ketika menggunakan produk kami. Berbagai lini produk yang kami tampilkan pada *event* ini hadir untuk memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat modern dengan menyebarkan semangat Acer di *GenerAcer Day*, yaitu *Young, Trendy, Lifestyle, Technology*” tambah Herbet.

*GenerAcer Day* dimulai hari ini di Atrium Mal Kelapa Gading pada 9 – 13 Agustus 2017, dan akan berlanjut di empat kota besar lainnya di Indonesia yakni Bandung, Surabaya, Semarang dan Palembang.

### **Cool Experience Zone**

Di *GenerAcer Day* ini, pengunjung bisa melihat wujud teknologi dan komitmen untuk berinovasi tanpa henti dari Acer melalui desain *booth* yang terinspirasi dari *AeroBlade 3D Fan* Acer. Desain berbentuk *Aeroblade Fan* yang dihadirkan pada *event* ini menunjukkan salah satu teknologi terbaru dan hanya ada di Acer, yang memungkinkan kinerja notebook gaming lebih prima. Dengan tujuh grid yang benamkan dalam desain tersebut mewakili lini produk dari *Aspire*, *Switch*, *Swift*, *Spin*, *Gaming*, *Commercial* dan produk lainnya (monitor, desktop, dan All-in-One PC).

### **Pengumuman Predator Warrior - Brand Ambassador Predator Gaming**

Seiring dengan dimulainya *GenerAcer Day*, Acer juga memperkenalkan **Predator Warrior**, yakni *Predator brand ambassador* yang tidak hanya berparas cantik namun juga mahir

dalam bermain game. Predator Warrior sebagai brand ambassador gaming series Acer dapat menjelaskan secara detail spesifikasi setiap produk serta menginformasikan game yang bisa dimainkan di masing-masing produk. Predator Warrior ini hadir di GenerAcer Day dan siap menemani para gamers memenangkan berbagai pertandingan selama GenerAcer Day.

Dalam eksibisi ini, Acer juga menyuguhkan rangkaian tantangan interaktif dan promo menarik, seperti **Predator Gaming Challenges, Cool Deals, Cool Hours, Shopping Redeem** serta berbagai promo lainnya.

### **Predator Gaming Challenges**

Memfokuskan inovasi pada ranah gaming di tahun ini, Acer juga menghadirkan *Predator Gaming Challenges* selama GenerAcer Day berlangsung, salah satunya adalah Predator League: Dota 2 Tournament. Bekerjasama dengan Indogamers, Dota 2 Tournament ini akan diselenggarakan dalam bentuk *mode single elimination*. Kompetisi ini terbuka untuk umum dengan maksimal partisipasi sejumlah 16 tim (1 tim terdiri dari 5 pemain). Pemenang berhak mendapatkan total hadiah senilai Rp 10.000.000. Info lebih lanjut dapat dibaca di [www.acerid.com/generAcer](http://www.acerid.com/generAcer)

Selain itu, pengunjung juga dapat berpartisipasi langsung dalam *Predator Gaming Challenges* lainnya seperti *Predator Eye-Tracking Challenge* - tantangan menggunakan sensor mata yang diadakan setiap hari dan berhadiahkan *gaming notebook* Aspire VX 15, *Cool CosWalk* - kompetisi catwalk menggunakan kostum Cosplay dengan total hadiah senilai Rp 10.000.000 dan *Acer Robotic Challenge* dimana pengunjung berkesempatan bermain menggunakan teknologi IoT dari Acer, yaitu Acer CloudProcessor.

Acer juga menyediakan *Predator Rock Band VR Experience* bagi pecinta musik rock, memungkinkan pengunjung bermain gitar menggunakan teknologi Virtual Reality. Setiap pengunjung yang bermain di *battle area* juga akan ditemani oleh *Mivecats*, kumpulan 5 gadis cantik yang siap menemani momen bermain game para pengunjung.

### **Cool Deals, Cool Hours & Shopping Redeem**

Acer Indonesia juga memberikan berbagai penawaran menarik yang belum pernah ada sebelumnya, seperti Buy 1 Get 1, tablet seharga Rp.100.000, smartphone seharga Rp.250.000, *Shopping Redeem* dan *cashback* hingga 3 juta rupiah. Bahkan, tersedia juga program *Trade-In* dimana pengunjung dapat menukarkan notebook mereka yang masih bisa menyala, memiliki baterai dan *charger* untuk ditukarkan dengan unit baru dengan harga spesial.

Untuk semua pembelian notebook dan desktop Acer pada eksibisi GenerAcer Day 9 – 13 Agustus 2017 juga akan secara otomatis mendapatkan langganan TV series dan film favorit dari Dens.TV secara gratis selama 6 bulan dari tanggal pembelian.

Dalam eksibisi ini, Acer juga bekerjasama dengan Trax FM untuk menyiarkan secara langsung Talk Show dengan tema “Cool Versi Anak Trax” yang akan dilaksanakan pada hari Jumat, 11 Agustus 2017 pukul 16.00 – 20.00 WIB. Sejumlah penyanyi tanah air akan ikut meramaikan Talk Show tersebut, seperti Adera dan Sisitipsi.

Untuk informasi selengkapnya mengenai GenerAcer Day, pantau hashtag #GenerAcer #AcerDay atau kunjungi [www.acerid.com/generAcer](http://www.acerid.com/generAcer)

\*\*\*

### **Tentang Acer**

Acer merupakan perusahaan hardware + software + jasa dengan produk yang ditawarkan termasuk PC, display, proyektor, server, tablet, smartphone dan perangkat lainnya yang dapat dikenakan. Acer juga mengembangkan solusi cloud untuk mendukung era Internet of Things. Merayakan ulang tahun ke-40 pada tahun 2016, Acer telah mempekerjakan sekitar 7.000 orang di seluruh dunia. Silahkan kunjungi situs [www.acer.com](http://www.acer.com) untuk informasi lebih lanjut.

### **Tentang Acer Indonesia**

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *Notebook* dan PC pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *notebook*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 9 kali berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari [www.socialbakers.com](http://www.socialbakers.com). Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 101 lokasi di 80 kota di 34 provinsi di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : [www.acerID.com](http://www.acerID.com)  
Facebook : [www.facebook.com/acerindonesia](http://www.facebook.com/acerindonesia)  
Twitter : @acerID  
YouTube : [www.youtube.com/acerindonesia](http://www.youtube.com/acerindonesia)  
Instagram : acerID  
Community : [www.iampacer.com](http://www.iampacer.com)  
Contact Center : 1500155

### **Media Contact**

#### **Anandita Puspitasari**

Digital Manager & PR - Acer Indonesia  
[anandita.puspitasari@acer.com](mailto:anandita.puspitasari@acer.com)  
+6281286566755

#### **Adhi Saudi**

advo Indonesia - Public Relations  
[adhi@advo-indonesia.com](mailto:adhi@advo-indonesia.com)  
+628891445945