

Jejahi Dunia yang Seru dan Kaya Inovasi di Acer Day, Ajang *Brand Experience* Teknologi Paling Anyar di Asia

- *Acer Day serentak digelar di 12 negara di Asia Pasifik mulai 21 Juli hingga 30 September 2017*
- *Di Indonesia, kemeriahan Acer Day hadirkan rangkaian tantangan online untuk mendapatkan Cool Product Acer hingga nikmati Cool Trip gratis ke Alaska, Iceland, New Zealand atau Singapore*
- *GenerAcer Day menjadi on-ground event terbesar yang melengkapi Acer Day Indonesia tahun ini, dan eksibisinya digelar di 5 kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang dan Palembang*

Jakarta, 21 Juli 2017 – Mengusung tema “*Be Cool Everyday*”, hari ini Acer Indonesia secara resmi membuka penyelenggaraan Acer Day dan mengajak siapa saja, siapa saja, untuk masuk dan menjelajahi dunia Acer yang *fresh* dan kaya inovasi. Acer Day menjadi ajang teknologi *brand experience* paling seru dan terbesar di Asia yang digelar serentak di 12 negara di Asia Pasifik, termasuk Indonesia, dengan memanfaatkan saluran online dan *offline* secara apik dan terintegrasi.

Dengan tema yang kekinian dan semangat yang *fresh*, Acer ingin memperkuat *brand image* yang energik dan dinamis melalui berbagai interaksi yang inovatif di Acer Day. Tantangan “Cool Points” menjadi pemikat penyelenggaraan Acer Day tahun ini, siapapun, dimanapun dan kapanpun bisa mengikuti tantangan ini untuk mendapatkan “Cool Product” Acer hingga “Cool Trip” liburan gratis.

Tantangan *Cool Points* ini mengajak kamu untuk mengumpulkan sejumlah poin melalui situs Acer Day (www.acerid.com/acerday) yang telah resmi diluncurkan pada hari ini 21 Juli 2017 hingga 30 September 2017. Terdapat dua cara untuk mengumpulkan poin: pembelian produk Acer dan ikuti berbagai tantangan online (termasuk *Share to Friend*). Dari pengumpulan Cool Points ini, nantinya kamu berkesempatan mendapatkan Cool Product dari Acer, mulai dari Swift 3, gaming serie Acer Predator hingga notebook tertipis di dunia Swift 7. Selain itu kamu juga berkesempatan mendapatkan “Cool Trip” liburan ke Alaska, Iceland, New Zealand atau Singapore!

Pembelian Produk

Kamu dapat mengumpulkan poin dengan cara membeli produk Acer tipe/model tertentu yang bergaransi resmi Acer Indonesia selama masa periode Acer Day, yaitu 21 Juli hingga 31 September 2017. Setelah membeli produk, kamu dapat menukarkan poin dengan mengisi formulir online di situs resmi Acer Day dengan menyertakan bukti pembelian. Dengan pembelian produk tersebut, pembeli juga akan mendapatkan 3 bulan gratis berlangganan nonton film dan TV series favorit senilai Rp 900.000 secara gratis dan *cashback* hingga Rp 3.000.000. Poin yang telah dikumpulkan dapat ditukar dengan kesempatan memenangkan Cool Trip ke Alaska, Iceland, New Zealand atau Singapore.

Tantangan Online dan Share to Friends

Cara kedua yang dapat dilakukan adalah melalui aktivitas *daily challenge online* dan game *Share to Friends*. Melalui aktivitas ini, kamu dapat mengumpulkan poin dengan mengikuti tantangan harian di website Acer Day membagikan konten-konten yang telah disediakan ke akun sosial media masing-masing. Dengan mengumpulkan minimum 20.000 poin (berlaku kelipatannya), kamu berkesempatan memenangkan hadiah dari Acer.

Herbet Ang, Presiden Direktur Acer Indonesia mengatakan bahwa kegiatan ini merupakan wujud interaksi yang lebih dalam dengan pelanggan sekaligus membangun pengalaman yang tak terlupakan

dengan brand Acer, “Ini adalah momen yang tepat bagi kami untuk semakin mendekatkan diri dengan pelanggan setia kami serta semakin membuat mereka bangga atas produk notebook dan inovasi terbaru dari Acer,” ujar Herbet. “Dengan kegiatan ini, kami juga ingin menutup jarak antara konsumen melalui bentuk pemasaran digital yang interaktif dengan menyebarkan empat semangat Acer, yaitu *Young, Trendy, Lifestyle, Technology.*” tambahnya.

Meramaikan Acer Day, Acer pun menghadirkan offline event agar pengguna bisa langsung berinteraksi dengan produk Acer dan menikmati *user experience* yang sesungguhnya. Bertajuk “GenerAcer Day” menjadi *on-ground* event terbesar yang melengkapi Acer Day Indonesia tahun ini, dan eksibisinya digelar di 5 kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang dan Palembang.

Untuk informasi selengkapnya mengenai Acer Day Indonesia dan mengikuti tantangan *Cool Points*, silahkan kunjungi:

Situs campaign : www.acerid.com/acerday

Video campaign: <http://www.youtube.com/acerindonesia>. Atau

Pantau hastag-nya di media sosial #AcerDay

Tentang Acer

Acer merupakan perusahaan hardware + software + jasa dengan produk yang ditawarkan termasuk PC, display, proyektor, server, tablet, smartphone dan perangkat lainnya yang dapat dikenakan. Acer juga mengembangkan solusi cloud untuk mendukung era Internet of Things. Merayakan ulang tahun ke-40 pada tahun 2016, Acer telah mempekerjakan sekitar 7.000 orang di seluruh dunia. Silahkan kunjungi situs www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri *PC* Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori *notebook* selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori *PC* selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek *Notebook* dan *PC* pilihan masyarakat Indonesia, terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No.1 di Indonesia untuk kategori *notebook*, Indonesian Customer Satisfaction Award selama 9 kali berturut-turut, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 101 lokasi di 80 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID
Community : www.iamspacer.com
Contact Center : 1500155

Media Contact

Anandita Puspitasari

Digital Manager - Acer Indonesia
anandita.puspitasari@acer.com
+6281286566755

Adhi Saudi

Advo Indonesia - Public Relations
adhi@advo-indonesia.com
+628891445945