



explore beyond limits™

M. Thorig Syarif Husein
Telp: 0995 5345
mokhammad.husein@acer.com

Berita Pers

Acer Raih Rekor Tertinggi Pangsa Pasar Proyektor Dunia Pada Q2 2015

Jakarta, X September 2015 - Menurut data terbaru dari PMA¹, Acer meraih rekor tertingginya dengan mencatatkan 8% pangsa pasar proyektor secara global dan 17.8% pangsa pasar proyektor di kawasan Eropa, Timur Tengah dan Afrika. Angka tersebut menjadikan Acer sebagai merek proyektor terbesar ketiga di dunia dan terbesar kedua di kawasan Eropa, Timur Tengah dan Afrika. Menurut data pengiriman proyektor pada Q2 2015, Acer menjadi merek proyektor dengan tingkat pertumbuhan paling tinggi di antara lima produsen proyektor di seluruh dunia dengan pertumbuhan sebesar 11% tiap kuarternya.

Sedangkan di kawasan Eropa, Timur Tengah dan Afrika, Acer menjadi satu-satunya merek proyektor dari lima besar merek proyektor lainnya yang mendapatkan pertumbuhan pengiriman yang positif hingga 3%, sementara peringkat teratas untuk pengiriman proyektor Acer pada kuartal ini masih diraih di Jerman, Turki, Afrika Selatan, dan Ukraina. Acer telah bertahan sebagai pemimpin pasar proyektor di Jerman sejak tahun 2007 dan meraih pangsa pasar sebesar 32.5% pada Q2 2015. Sedangkan di Spanyol dan Prancis, permintaan proyektor pada sektor pendidikan yang dilengkapi dengan Acer Smart Pen yang dapat memproyeksikan sebuah permukaan menjadi papan tulis interaktif, terbukti dapat berkontribusi dalam pertumbuhan pengiriman di kawasan ini.

¹ PMA 2015Q2 Worldwide Projector Census

Proyektor Acer memiliki inovasi dalam perlindungan debu dan wireless projection yang menjadikan proyektor Acer sebagai pilihan institusi pendidikan di kawasan Asia Pasifik. Untuk sekolah-sekolah yang masih memakai kapur papan tulis, proyektor Acer telah dilengkapi fitur Dust Shield yang efektif memperpanjang masa kinerja proyektor dengan mesin optik yang tertutup, vertical circuit boards yang dapat mengurangi penumpukan debu, 3D dust filters, dan pelindung lensa. Terdapat pula opsi wireless dongles yang memungkinkan seorang guru untuk melakukan streaming konten dengan mudah melalui notebook, tablet, atau bahkan smartphone mereka ke layar proyektor.

Tanda-tanda positif pertumbuhan pangsa pasar proyektor Acer di kawasan Asia Pasifik termasuk Thailand, merupakan hasil kemenangan dalam melakukan beberapa tender skala besar, dan pertumbuhan pangsa pasar proyektor di Filipina dan Indonesia, dimana Acer telah meningkatkan fokus melalui penjualan komersial, memperluas jangkauan penjualan proyektor ke pasar UKM melalui sistem integrator yang terkemuka.

-SELESAI-

Tentang Acer

Didirikan tahun 1976, Acer merupakan perusahaan hardware + software + jasa yang didedikasikan pada riset, desain, penjualan, dan dukungan terhadap produk-produk inovatif yang meningkatkan kehidupan manusia. Jaringan distribusi Acer menyalurkan PC, layar monitor, proyektor, server, tablet, dan ponsel pintar ramah lingkungan – perangkat yang dibutuhkan konsumen untuk bereksplorasi melampaui batas dan mendapatkan pengalaman lebih. Menempati peringkat No.4 dunia untuk kategori total PC (IDC 2014), Acer memperkerjakan 7,000 orang dengan pendapatan mencapai US\$ 10,39 miliar di tahun 2014. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di www.acer.com.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1998 dan saat ini telah menjadi pemain utama di industri PC Indonesia. Acer mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, terbukti dengan berhasil menjadi merek No.1 untuk kategori notebook selama 8 tahun berturut-turut dan No.1 untuk kategori PC selama 7 tahun berturut-turut di Indonesia (IDC PC Tracker & Gartner Inc). Prestasi tersebut sekaligus menempatkan Acer sebagai merek

Notebook dan PC pilihan masyarakat Indonesia; terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima Acer, di antaranya: Top Brand Award, Indonesia Best Brand Award, Customer Service No:1 di Indonesia untuk kategori notebook, Indonesian Customer Satisfaction Award, termasuk mendapatkan penghargaan internasional sebagai The Most Socially Devoted Brand di Facebook untuk Kategori Elektronik untuk layanan pelanggan melalui media sosial dari www.socialbakers.com. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purna jual yang dapat ditemui di 95 lokasi di 79 kota di Indonesia, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui social media selama 24 jam setiap harinya.

Blog : www.acerID.com
Facebook : www.facebook.com/acerindonesia
Twitter : @acerID
YouTube : www.youtube.com/acerindonesia
Instagram : acerID
Community : www.iampacer.com
Contact Center : 1500-155